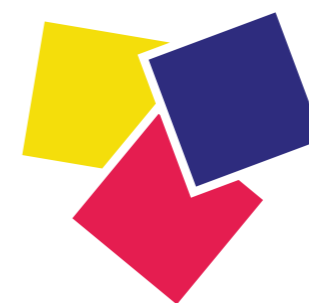




**BILANCIO
SOCIALE** 2023
ANNUAL REPORT



fondazione
AIDA ets

INDICE



LETTERA DEL PRESIDENTE	3
METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	5

IDENTITÀ

1.1 PROFILO DELL'ENTE	7
1.2 TAPPE SIGNIFICATIVE	8
1.3 ANAGRAFICA E TERRITORIO	9
1.4 DOVE OPERIAMO	10
1.5 RETI E ASSOCIAZIONI	13

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

2.1 STRUTTURA ORGANIZZATIVA	19
-----------------------------------	----

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

3.1 PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	22
3.2 I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE	24
3.3 STRUTTURA DELLE RETRIBUZIONI, DEI COMPENSI, INDENNITÀ DI CARICA	27

OBIETTIVI

4.1 OBIETTIVI	29
4.2 ANALISI DEL CONTESTO	30
4.3 IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE AIDA ETS ALL'AGENDA 2030	31
4.4 GLI STAKEHOLDER	32

ATTIVITÀ

5.1 RASSEGNE TEATRALI	35
5.1.1 TEATRO SCUOLA	37
5.2 NUOVE PRODUZIONI	38
5.3 PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA	39
5.3.1 INCONTRI CON L'AUTORE	40
5.3.2 LIBRI INFINITI	41
5.3.3 LIBRI DA PIC-NIC	42
5.4 PROGETTI SPECIALI	43
5.5 SORSI D'AUTORE® XXIV EDIZIONE	46
5.6 FORMAZIONE E LABORATORI	47

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

6.1 RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI	50
6.2 COSTI, SPESE E ONERI	51
6.3 SINTESI DI BILANCIO D'ESERCIZIO	52

MONITORAGGIO SVOLTO

DALL'ORGANO DI CONTROLLO

7.1 MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO	54
---	----

FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

8.1 FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE	56
---	----

SOSTENERE FONDAZIONE AIDA ETS ATTRAVERSO ART BONUS

9.1 ART BONUS	65
---------------------	----

Cari Stakeholder,

il Bilancio Sociale **2023** coincide con un importante traguardo della nostra fondazione: si celebrano infatti i **quarant'anni di attività**. Fondata, come sappiamo, nel 1983 da un gruppo ristretto di professionisti accomunati dall'obiettivo di promuovere il teatro come forma di educazione, stimolo e crescita per le giovani generazioni, dopo quattro decenni di attività, che vedono costante la mia presenza, la mission di allora si conferma, grazie alla capacità della nostra fondazione di sapersi rinnovare, essere a passo con i tempi in una continua evoluzione presente sia nei contenuti, sia nella nostra struttura organizzativa.

Un processo rigenerativo che ha saputo leggere e interpretare la contemporaneità, ha colto i cambiamenti, e più in generale quelle che sono le direttive che si sono susseguite, tra queste l'Agenda 2030, faro che ha guidato il nostro operato in questi ultimi anni. In primis ha definito le scelte produttive nei diversi settori a cui ci rivolgiamo, tra questi quello **educational**, con una recente produzione dedicata alla figura di Don Milani e il **ruolo deciso della scuola nello sviluppo sociale di una comunità**, Primavera silenziosa sulla **sostenibilità ambientale**, ma anche attenzione su temi più attuali di **inclusività** come bullismo, cyberbullismo e rispetto degli altri. Una capacità che ritroviamo non solo nei temi, ma anche nel nostro modo di lavorare e di strutturare il lavoro all'interno della fondazione: la parità di genere, ad esempio, non è solo soggetto drammaturgico ma anche obiettivo di una struttura che detiene il **65% di quote rosa, il 50% dei collaboratori è under 35**.

A un board responsabile, come dimostra il **positivo avanzo d'esercizio frutto di un attento controllo di gestione**, si affiancano nuove maestranze, sguardi giovani, che con la loro capacità di adattamento digitale ci aiutano a comprendere maggiormente le dinamiche di una società che cambia con un'accelerazione talvolta inaspettata. Il 2023 rappresenta un anno di completa ripresa dopo il periodo segnato in maniera incisiva dall'emergenza sanitaria legata alla pandemia.

Un anno in cui definitivamente gli strascichi della crisi sanitaria sono stati assorbiti e sostituiti da una **vivacità sia nella programmazione** sia nella presenza massiccia di un pubblico che ha risposto in maniera positiva agli stimoli offerti dalle nostre proposte. Riscontri incoraggianti su tutti i comparti, in particolare sul fronte delle scuole grazie a diverse attività di engagement e coinvolgimento abbiamo registrato una partecipazione maggiore rispetto delle aspettative, tanto da rendersi necessaria spesso una riprogrammazione dell'attività.





Teatro Stimate Verona



Libri da Picnic

Pubblico reattivo anche quando si parla di iniziative di promozione alla lettura, attività bilanciate su tutte le fasce d'età; in questo ambito sono orgoglioso di anticipare che nel 2023 è iniziata la seconda edizione di *Libri da picnic* un progetto che nel precedente biennio ha coinvolto 450 ragazze e ragazzi dai 9 a 14 anni, una fascia d'età a rischio. I dati offerti dall'ISTAT ci dicono infatti che l'adolescente tende ad abbandonare la lettura, e soprattutto il recupero in una fase successiva diventa molto difficile. Un mix di linguaggi creativi diversi, libri, sport e nuove tecnologie unite alla pratica del coinvolgimento attivo, sono stati la ricetta vincente. Tanto vincente che nel prossimo biennio il progetto si espanderà anche nei territori di Verona e Vicenza.

Fondazione AIDA sviluppa **progetti europei dal 2000**, in ventitré anni la nostra presenza nell'ambito della progettazione europea si è consolidata, nell'anno che andremo ad analizzare è stato portato a termine *Indifferent Journey*, un'iniziativa che si è tradotta in un training dove, insieme a numerosi colleghi, abbiamo analizzato nuove metodologie espressive da applicare nell'esperienza di e con persone disabili.

Il Bilancio Sociale che andiamo a presentare è la sintesi di tutte le attività dell'ultimo anno. È un importante strumento perché mette in evidenza gli esiti finanziari e contabili delle attività che proponiamo, ma ne racconta anche la storia e gli aspetti sociali, appunto, che ne permettono la piena attuazione.

Il Presidente
Roberto Terribile



Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale di Fondazione AIDA ets fa riferimento all'anno 2023 e nasce dall'esigenza di rendere conto sia delle attività che dei risultati sociali ed economici raggiunti a tutti i nostri stakeholder.

Oltre ad una descrizione delle attività realizzate nel 2023 e una sintesi della situazione economico-finanziaria della Fondazione, il documento riporta altre informazioni utili di carattere non finanziario. La realizzazione di questo documento è stata infatti occasione per ricostruire la storia del nostro ente e di individuare quelle che sono state le tappe maggiormente significative per Fondazione AIDA dall'anno della sua nascita nel 1983, prima come associazione, poi come Fondazione, oggi come Fondazione ets.

Ci ha portato a definire con chiarezza l'attuale mappatura dei nostri numerosi stakeholder, a focalizzare maggiormente la mission e a ribadire con determinazione quelle che sono le finalità istituzionali che oggi AIDA ets si propone in un contesto mutato e molto più complesso rispetto a quando la nostra attività ha avuto inizio.

Il documento è strutturato nelle seguenti sezioni:

- CAPITOLO 1** Identità
- CAPITOLO 2** Struttura organizzativa
- CAPITOLO 3** Persone che operano per l'Ente
- CAPITOLO 4** Obiettivi
- CAPITOLO 5** Attività
- CAPITOLO 6** Situazione Economico-Finanziaria
- CAPITOLO 7** Monitoraggio svolto dall'organo di controllo
- CAPITOLO 8** Fondazione AIDA ets - Comunicazione
- CAPITOLO 9** Sostenere Fondazione AIDA ets attraverso Art Bonus

Redazione

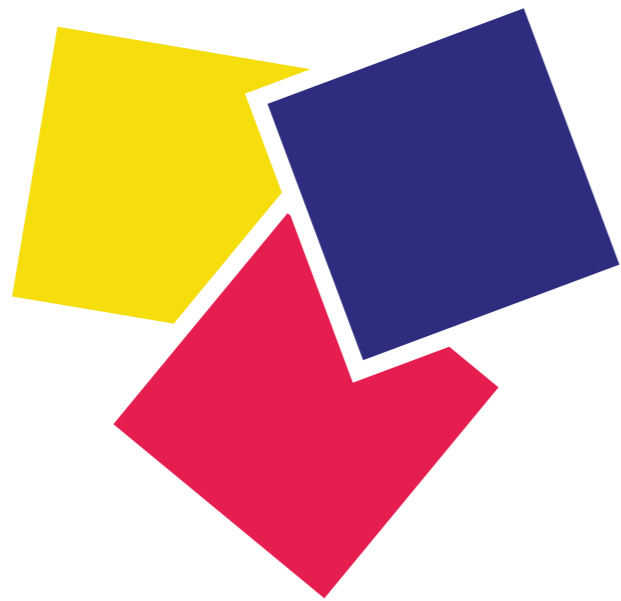
Il processo di elaborazione di questo documento di rendicontazione sociale è stato molto articolato e rivisto periodicamente durante l'anno.

Alla sua redazione hanno concorso i responsabili delle diverse aree di intervento (organizzativo, amministrativo, direzione), i dipendenti e i collaboratori di Fondazione AIDA ets.

La Fondazione ha redatto la presente relazione uniformandosi alle indicazioni delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Decreto 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, GU n.186 del 9-8-2019), ai sensi dell'art. 14, comma 1, Decreto legislativo N. 117/2017. La Fondazione dà ampia pubblicità del Bilancio sociale. È stato presentato al Consiglio di Amministrazione, pubblicato in cartaceo in un numero contenuto di copie (10), diffuso attraverso i canali social, pubblicato e reso scaricabile dal sito istituzionale della Fondazione <https://www.fondazioneaida.it/bilancio-sociale/> entro 30 giorni dall'approvazione.



1.



IDENTITÀ



PROFILO DELL'ENTE

Fondazione AIDA ets è una realtà culturale **attiva dal 1983** (da 40 anni in attività sul territorio regionale e nazionale). Nata per volontà di un gruppo di artisti e professionisti del teatro è riconosciuta dal **MiC** come Impresa di Produzione per l'attività teatrale, dal **MiM** come centro di aggiornamento per gli insegnanti; è accreditata al Sistema coordinato per la promozione dei "temi della creatività" del **Ministero dell'Istruzione** direzione per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione. Dal 2019 è iscritta all'**UNAR** - Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Pari Opportunità, Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali.

Attività e modus operandi

Le attività di AIDA sono rivolte ad ogni fascia d'età. Il cuore delle nostre iniziative è rappresentato dalla produzione di spettacoli e rassegne teatrali rivolte al pubblico delle scuole e delle famiglie, inoltre organizziamo manifestazioni culturali e musicali, convegni, mostre, laboratori didattici, corsi di aggiornamento e formazione per operatori del settore e per docenti che, attraverso lo strumento teatrale, vogliono costruire un nuovo approccio all'insegnamento. Sviluppiamo progettualità finalizzate alla diffusione della cultura teatrale per tutte le fasce d'età convinti che un orientamento trasversale sia elemento imprescindibile per lo sviluppo di una comunità in grado di comprendere il valore dell'intensità espressa dai processi creativi. Organizziamo eventi, mostre e iniziative speciali a livello nazionale e internazionale.

- **Multidisciplinarietà:** Il nostro progetto artistico da sempre punta alla contaminazione fra le diverse forme e mezzi, attraverso la creazione di proposte fondate sul principio della multidisciplinarietà. Un metodo che caratterizza il processo creativo che favorisce la convivenza produttiva delle diverse discipline.

- **Rinnovare l'offerta:** Il percorso innovativo risiede nel processo in cui i nostri progetti si originano, privilegiando temi che riguardano la comunità, sempre con la curiosità di esplorare il contemporaneo attraverso il coinvolgimento della collettività. AIDA ha sempre inteso il teatro come occasione per incoraggiare il dialogo convinti che il teatro sia uno strumento vantaggioso per il confronto e approfondimento, per i ragazzi e per gli adulti.

- **Consulenza:** Al fine di raggiungere appieno gli obiettivi che ogni nostra attività si pone, la Fondazione si avvale sempre più di consulenze esterne di esperti in diversi settori dalla pedagogia alle tecnologie dei nuovi media. Al contempo le competenze acquisite negli anni da parte della Fondazione, in virtù delle reti di appartenenza consolidate negli anni, permettono di attuare facilmente processi di progettazione e di strutturazione di proposte in ascolto dei bisogni territoriali e a disposizione di enti pubblici e privati, agenzie educative, mondo dell'associazionismo e del Terzo settore.

- **Formazione:** Riteniamo inoltre che per realizzare progetti di qualità sia fondamentale che gli staff artistici, tecnici e organizzativi siano sempre aggiornati. Ecco perché investiamo costantemente nella formazione interna.

Mission

Grazie alla collaborazione con istituzioni pubbliche e private, Fondazione AIDA ets propone al pubblico tematiche culturalmente rilevanti per la formazione di uno spirito civico, per la consapevolezza verso di sé e gli altri e per la condivisione di valori sociali rilevanti per la crescita della comunità.



Malèfici

TAPPE SIGNIFICATIVE

1983

Era il 1983 quando, a Verona, un gruppo di artisti decise di unirsi per promuovere il teatro per ragazzi. Questi sono i primi passi verso la nascita di una realtà che, fin dall'inizio, si è presentata come uno spazio aperto in cui artisti con versatilità e caratteristiche diverse possono confrontarsi, collaborare e dare vita a nuove creazioni artistiche.

1987

L'Associazione ottiene dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali il riconoscimento di **Teatro Stabile per i Ragazzi**. È la prima realtà teatrale nell'ambito del teatro ragazzi ad ottenere in Veneto questo riconoscimento. Il primo **meeting europeo** sul confronto del teatro ragazzi si è svolto a Verona, organizzato da Fondazione AIDA.

1996

Diventa **Fondazione AIDA**.

1999

La Fondazione organizza la prima edizione di **Sorsi d'Autore**, che diventerà, col tempo, una delle più importanti e longeve manifestazioni dedicate alla valorizzazione del patrimonio storico, culturale ed enogastronomico della regione attraverso incontri con personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo.

2000

Progetta e organizza **Briciole**, che affronta il tema dei disturbi alimentari tra gli adolescenti, prima come **progetto nazionale**, poi come **progetto europeo**.

2001

Riceve l'accreditamento presso il MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, come soggetto accreditato per la **formazione e l'aggiornamento dei docenti**.

2003

Fondazione AIDA diventa anche un centro di **formazione professionale** accreditato dalla Regione Veneto, riconosciuto con il Codice Ente A0154 nei settori dell'istruzione superiore e della formazione continua.

2004

Fondazione AIDA sviluppa il primo progetto **Diversamente a teatro**, una iniziativa di inclusione sociale e lavorativa che coinvolge gruppi di disabili; questo progetto è stato poi allargato e riproposto ulteriormente negli anni successivi in varie forme, che hanno coinvolto persone con disabilità allo scopo di favorirne l'inclusione sociale attraverso il teatro.

2006

Fondazione AIDA rende omaggio al grande artista veneto **Beni Montresor** con **due mostre a New York** (una al Lincoln Center e l'altra all'Istituto Italiano di Cultura di New York). L'iniziativa si fregia del patrocinio del **Ministero per gli Italiani nel Mondo**, della **National Italian American Foundation (NIAF)** e la collaborazione di **Regione del Veneto, Comune di Bussolengo** (città natale dell'artista Beni Montresor).

2007

Con una fitta rete di partner, AIDA organizza a New York il progetto multidisciplinare **Pier Paolo Pasolini** Poeta delle ceneri, questo grazie agli eredi di Pier Paolo Pasolini (Graziella Chiarcossi e Vincenzo Cerami). È dello stesso anno **ELM Maratona Letteraria Europea**, il primo happening dedicato alla letteratura promosso dall'Unione Europea, di cui AIDA è soggetto capofila di una rete internazionale che ha fatto capolino proprio a Verona.

2010

L'iniziativa **Sorsi d'Autore** riceve il supporto dell'**Istituto Regione Ville Venete** e il patrocinio dell'**Associazione Ville Venete**.

2014

Nasce la collaborazione tra AIDA e **Glossa Teatro** per la valorizzazione della ricerca teatrale.

2015

Inizia a delinearsi una nuova linea artistica dedicata alle famiglie: le **commedie musicali**. Negli anni, grazie alla collaborazione con il Centro Servizi Culturali Santa Chiara, iniziano importanti tournée di produzioni quali Buon Natale Babbo Natale, Favole al telefono, Il Gruffalò e il più recente Malefici che portano Fondazione AIDA nei principali teatri italiani come il Brancaccio di Roma e il Manzoni di Milano.

2020

Fondazione AIDA, durante l'emergenza sanitaria, presenta **Teatro Onlife**, una piattaforma di edutainment interattivo children-first in alternativa allo spazio fisico del teatro durante il periodo di chiusura causato della pandemia. **Teatro Onlife** combina le arti performative, lo streaming e il gaming. Viene fondato Onlife Labs srl (spin-off di Fondazione AIDA) e organizzato un gruppo di professionisti per lo sviluppo tecnologico della piattaforma stessa.

Fondazione AIDA realizza inoltre la **Caccia al Tesoro Verona** che, tramite un'App dedicata e attraverso il gioco interattivo, ha promosso un' iniziativa di valorizzazione e conoscenza delle periferie della città metropolitana all'interno del progetto **School & Community** finanziato dal MIBACT nell'ambito dell'avviso Piano Cultura Futuro Urbano e coordinato dalla rete "**Tante tinte**"

2022

Fondazione AIDA diventa **Fondazione AIDA Ets** e contestualmente perfeziona l'iscrizione al RUNTS, Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

2023

Fondazione AIDA ets festeggia 40 anni di attività sul territorio regionale, nazionale e internazionale. In tanti anni di lavoro Aida ha sempre messo al centro la voglia rinnovare e rinnovarsi aprendosi a nuovi linguaggi, istanze artistiche, sociali, educative e in risposta ai bisogni della Comunità.

ANAGRAFICA E TERRITORIO

Fondazione AIDA ets

Codice Fiscale e Partita IVA

02737900239

Fondazione AIDA ets è:

un ente del terzo settore con forma giuridica di fondazione

La sua sede legale

Via Dino Degani, 6 - 37125 Quinzano Verona

Le sedi secondarie e unità locali:

- Auditorium comunale A. Vivaldi di Cassola (VI) - Via Monte Oro, 1 - 36022 Cassola (VI)
- Teatro comunale DIM - Via San Martino, 4 - 37014 Castelnuovo Del Garda (VR)
- Magazzino in Stradone Santa Lucia, 47A - 37136 Verona (VR)
- Magazzino in Piazza Giacomo Brodolini, 11 - 37136 Verona (VR)



GGG di Roald Dahl

DOVE OPERIAMO

Fondazione AIDA ets è presente sull'intero territorio nazionale attraverso:

- La **produzione, coproduzione** di spettacoli, la distribuzione regionale e nazionale.
- Lo sviluppo di **progettualità territoriali, nazionali e internazionali** rafforzando e rendendo strutturali relazioni e reti costruite negli anni, anche di natura trasversale e di diversi ambiti di intervento, finalizzate a rispondere da una parte ai bisogni culturali, dall'altra alle istanze sociali, educative attraverso il linguaggio mediato del teatro. Azioni e performance site-specific.
- Progetti di **turismo sostenibile**.
- Laboratori e progetti di **formazione**.
- **Stagioni, Rassegne, Direzioni Artistiche** e attività legate alla promozione del pubblico e del linguaggio teatrale, in un'ottica di fusione e organicità con un ventaglio ampio di discipline artistico/performative.

In particolare ci sono poi teatri sui territori delle regioni Veneto e Lombardia in cui operiamo con continuità pluriennale, principalmente con l'organizzazione di rassegne teatrali che ci portano a collaborare costantemente e al contempo a consolidare e sviluppare relazioni nelle comunità di riferimento, fino a percepire questi teatri come nostre sedi e presidi culturali: il **Teatro Stimate**, via Carlo Montanari a **Verona**, è chiaro esempio di questo genere di collaborazione. Da una decina di stagioni siamo presenti con la proposta rassegne per studenti e per famiglie che negli anni sono cresciute e hanno portato ad identificare questo teatro, che si trova nel centro storico della nostra città, come nostra principale sede operativa. Così come l'**Auditorium Fonato di Thiene (VI)** che da oltre 15 anni ospita la rassegna autunnale per famiglie CRA CRA CRA. Inoltre una pluriennale convenzione con il Comune di **Moglia (MN)** per la gestione delle stagioni artistiche del **Teatro Mondo Tre** e del **Teatro Italia** di Bondanello. Non ultima la rassegna Echi di Fiabe al **Teatro Binotto** di Montebelluna.

Inoltre AIDA ha la gestione completa, sia tecnica che artistica, attraverso apposite convenzioni pluriennali siglate con le amministrazioni del territorio, del **Teatro Comunale DIM di Castelnuovo del Garda (VR)** e dell'**Auditorium Vivaldi di Cassola (VI)**.

Il confronto e la cooperazione a carattere nazionale ed internazionale vedono da sempre Aida realtà teatrale promotrice di tournée attraverso l'inserimento delle proprie produzioni nella programmazione di **teatri esteri**. Tale volontà emerge chiaramente anche dalle continue relazioni che Fondazione Aida ha posto in essere per la partecipazione a **bandi e piattaforme Comunitarie** realizzando progetti di respiro internazionale.



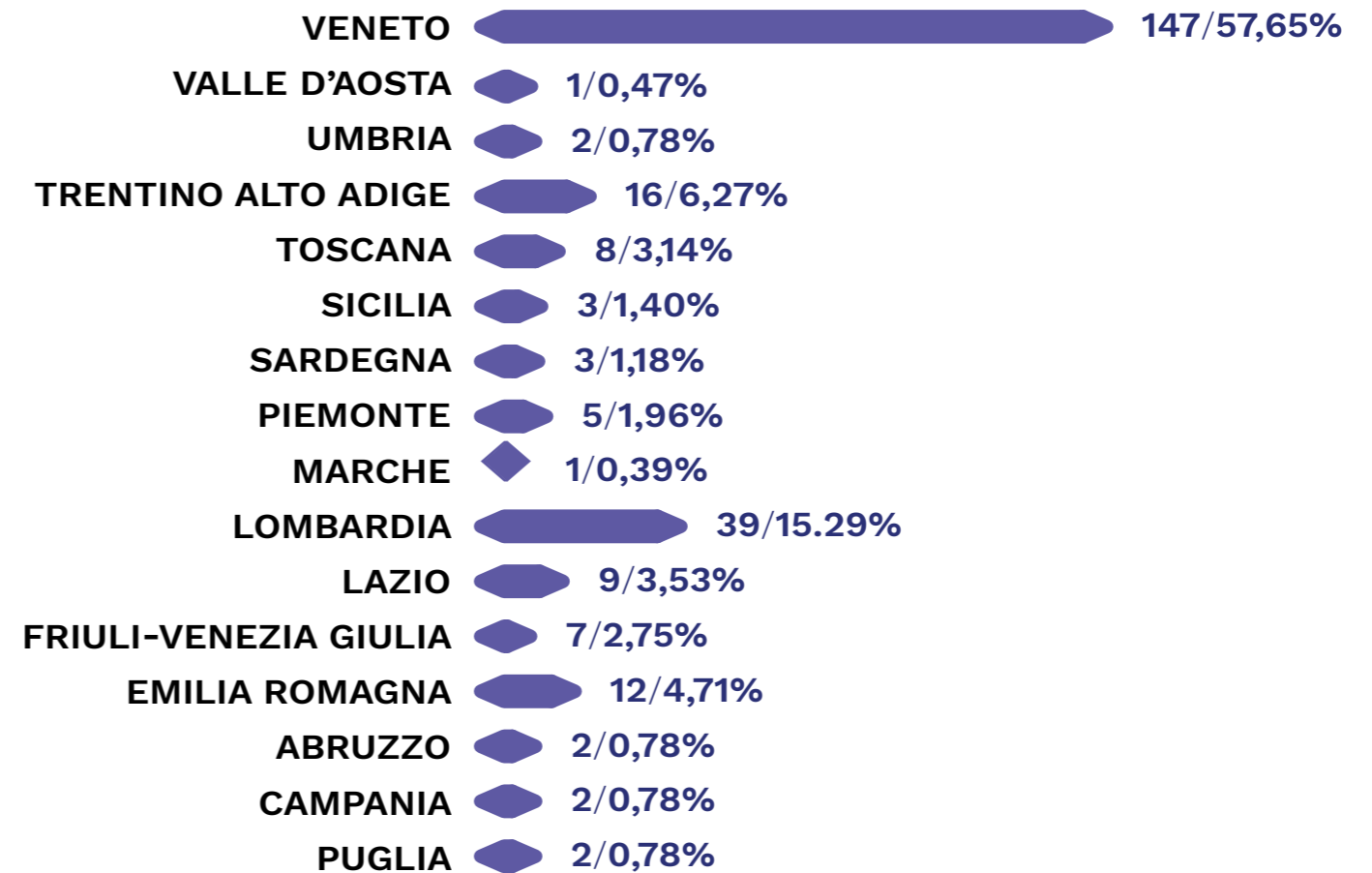
I' PRIORE. Don Milani, Barbiana e la scuola italiana

TERRITORIO PRINCIPALE DI RIFERIMENTO

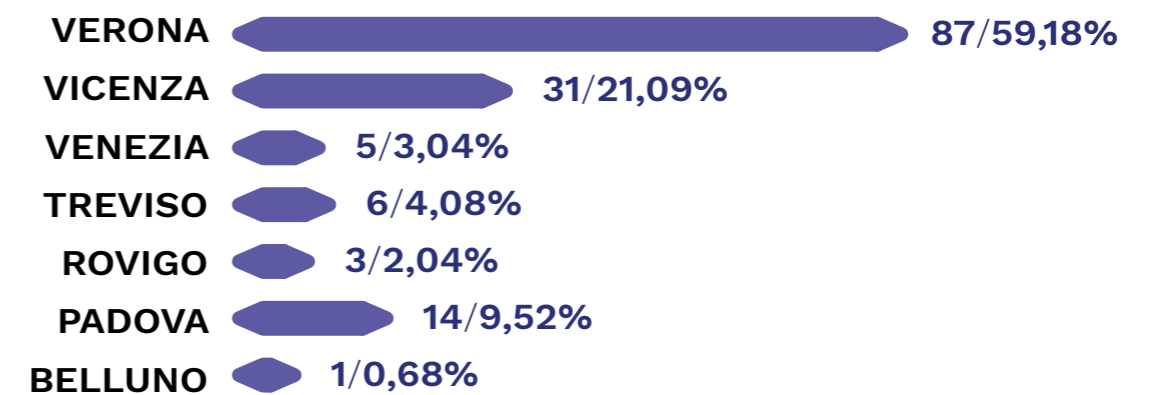


TOURNÉE IN ITALIA

Distribuzione per regione delle repliche andate in scena
43.928 spettatori nel 2023



Nello specifico in Veneto nel 2023



TOURNÉE ALL'ESTERO



1.4

DOVE OPERIAMO

**Nel 2023 Fondazione AIDA ets
ha partecipato anche a bandi europei
che si sono svolti in:**

Italia	Ungheria
Portogallo	Francia
Finlandia	Turchia



RETI E ASSOCIAZIONI

Grazie ad una visione ed un impegno nazionale e internazionale promuove innumerevoli attività culturali in rete grazie anche alla collaborazione con circuiti di distribuzione, associazioni, agenzie, enti pubblici e soggetti privati attraverso un network di relazioni che si è consolidato principalmente sui territori in cui opera.

Attraverso la creazione e la partecipazione a reti viene favorito un processo di sviluppo di progettualità che concorrono alla diffusione della cultura mediante un orientamento trasversale e multidisciplinare con l'obiettivo di formare, rafforzare una comunità cosciente e in grado di recepire il valore dell'intensità espressa dai processi creativi.



Allegro nel mare della musica

1.5

RETE A ASSOCIAZIONI

Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
1983	ARTEVEN	Territoriale	3 Enti Teatrali, Regione del veneto e oltre 80 Enti e amministrazioni locali del Veneto	Socio fondatore	Le finalità e gli scopi dell'Associazione sono la programmazione teatrale regionale, per il coordinamento della distribuzione dei prodotti culturali ed artistici nel territorio regionale del Veneto.
2009	COORDINAMENTO TEATRALE TARENTINO	Territoriale	Soci fondatori i Comuni di Cavalese, Cles, Mezzolombardo, Pergine Valsugana e Tione di Trento; ordinari oltre 27 tra Comuni, Comunità di Valle, federazioni realtà culturali soci/ie.	Associato	Favorire l'organizzazione dell'attività teatrale ed il coordinamento della stessa nella Provincia di Trento; sensibilizzare la diffusione di spettacoli teatrali nei vari gradi della scuola promuovendo degli appositi circuiti e/o altri progetti formativi.
2013	PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO - SOGGETTI QUALIFICATI	Territoriale	Circa 220 soggetti culturali qualificati	Ente Qualificato	Rete dei soggetti culturali qualificati della Provincia Autonoma di Trento.
2014	ICENET	Internazionale	270 membri da vari paesi europei ed extraeuropei	Membro	Rete mondiale e piattaforma per soggetti che operano nello sviluppo della creatività per bambini e giovani.
2014	THE MAGDALENA PROJECT	Internazionale	La rete comprende oltre un migliaio di persone e organizzazioni nel mondo	Membro	La rete si estende in tutto il mondo nella produzione di teatro contemporaneo al femminile.
2016	SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE	Territoriale	CSV - Centro servizi volontariato Verona (rete)	Soggetto Ospitante	Sostenere le attività del servizio civile universale attraverso percorsi di formazione del personale impiegato nel settore teatrale, a supportarli nelle iniziative volte ad innalzare gli standard di qualità dei progetti e a valorizzarne il ruolo nell'ambito delle attività di promozione del servizio civile universale e di diffusione dei suoi valori.
2017	UNAR - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - DIPARTIMENTO PARI OPPORTUNITÀ	Nazionale	Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali -oltre 700 associati al registro	Ente Accreditato al Registro Nazionale	Ufficio deputato dallo Stato italiano a garantire il diritto alla parità di trattamento di tutte le persone, indipendentemente dalla origine etnica o razziale, dalla loro età, dal loro credo religioso, dal loro orientamento sessuale, dalla loro identità di genere o dal fatto di essere persone con disabilità.

1.5

RETE A ASSOCIAZIONI

Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
2020	C.E.E.T (CULTURA, EDUCAZIONE, EMPOWERMENT, TERRITORIO)	Nazionale	ARCI APS insieme a 46 partner di cui fanno parte circoli e comitati territoriali di Arci, la Libera Università dell'Autobiografia, 11 poli culturali (tra questi: il Museo del vino di Barolo, il Teatro Carlo Felice di Genova e la Fondazione Paolo Grassi) e altrettante scuole	Partner culturale	Obiettivo del progetto è valorizzare e implementare il lavoro educativo svolto dai circoli Arci nel contrasto alle povertà educativa di minori e famiglie, all'interno di una comunità educante composta dagli abitanti delle zone coinvolte, dalle scuole, dalla rete delle aps, da enti culturali, ass. sportive e istituzioni locali.
2020	PROSPETTIVA FAMIGLIA	Territoriale	Rete informale che ha l'intento di promuovere in modo sinergico ed efficace iniziative e interventi formativo-culturali a sostegno della famiglia.	Soggetto di Rete	L'obiettivo che si prefigge Prospettiva Famiglia è di promuovere la creazione di gruppi di lavoro e ascolto divisi per problematiche e classi di età che lavorino in sinergia con le famiglie degli studenti e dei genitori.
2021	PATTO PER LA LETTURA - COMUNE DI ADRIA	Territoriale	Comune di Adria, "Città che legge"- 1. Associazione Adria Cultura, 2. Fondazione AIDA, 3. Associazione Attive Terre, 4. Circolo del Cinema "Carlo Mazzacurati", 5. El Canfin, 6. Fondazione Scolastica "C. Bocchi", 7. Gruppo Archeologico Adriese "Francesco Antonio Bocchi", 8. Libreria Mondadori di Adria di Mesini Enrica & C. , 9. "La Tartaruga e la Formica" di Adria, 10. Libreria "Le terre del sogno" di Adria, 11. Libreria "L'edera di carta" di Cavarzere , 12. Liceo Bocchi – Galilei, 13. Centro Studi "Agnese Baggio", 14. El Tanbarelo di Bellombra, 15. Associazione "Art Flood" di Rovigo, 16. Direzione Regionale Musei Veneto per il Museo Archeologico Nazionale di Adria, 17. CPSSAE di Rovigo (Centro Polesano di Studi Storici Archeologici Etnografici), 18. Presidio del Libro di Adria, 19 Pro Loco di Adria, 20. Associazione Rem Ricerca Esperienza Memoria di Adria, 21. Associazione "Studio D", 22. Università Popolare Polesana.	Membro e soggetto sottoscrittore	È uno strumento di governance delle politiche di promozione del libro e della lettura. Rappresenta istituzioni pubbliche e soggetti privati, che individuano nella lettura una risorsa strategica e un valore sociale da sostenere attraverso un'azione coordinata e congiunta tra i diversi attori presenti sul territorio.
2021	POLO EUROPEO DELLA CONOSCENZA (EUROPOLE) - RETE DI SCUOLE PERMANENTE "CONSIGLIO PER LA RICERCA PEDAGOGICA E L'INNOVAZIONE IN EUROPA"	Nazionale	Include a livello nazionale diverse centinaia di Istituzioni ed organizzazioni educative di ogni ordine e grado, dagli asili nido ai centri per l'educazione degli adulti, gli istituti di formazione professionale e le università, nonché amministrazioni regionali, associazioni culturali, sportive, onlus e cooperative che si occupano di lavoro, di integrazione sociale, pedagogia, sperimentazione, ricerca ed educazione a livello nazionale ed europeo per bambini, giovani e anziani.	Soggetto di Rete	Operare per favorire lo sviluppo e la diffusione universale del sapere, l'attivazione di modelli di relazioni sociali positive, la creazione di contesti basati sul dialogo, sulle corrette relazioni interpersonali e sull'apertura agli scambi con la comunità locale, nazionale e internazionale.

1.5

RETE A ASSOCIAZIONI

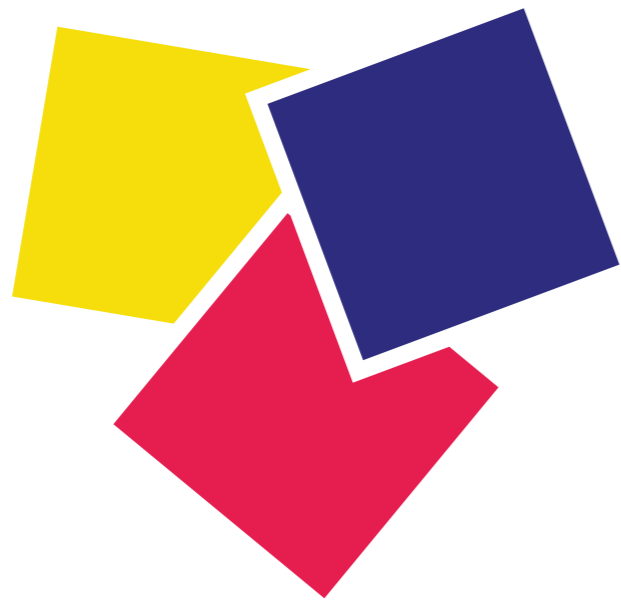
Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
2022	PATTO PER LA LETTURA - COMUNE DI VERONA	Territoriale	<p>Comune di Verona "Città che Legge" Accademia di Agricoltura Scienze e Lettere di Verona - Accademia Filarmonica di Verona - ANED Associazione Nazionale Ex Deportati nei Campi Nazisti - Associazione Giochi Antichi Fondazione Biblioteca Capitolare di Verona - CESTIM Centro Studi Immigrazione Biblioteca - Associazione Veronese di Documentazione, Studi e Ricerca Biblioteca e Archivio Storico IVRES - CAI Club Alpino Italiano - Verona - Fondazione Nigrizia onlus - Biblioteca, Museo Africano e PM Piccolo Missionario - Edizioni L'Informatore Agrario - Istituto Veronese per la storia della Resistenza e dell'età contemporanea - Ordine degli Architetti di Verona - Società Letteraria di Verona - Università degli Studi di Verona MIUR - USR Veneto Ufficio VII Ambito Territoriale di Verona AOUI Direzione Generale Istituto Assistenza Anziani Centro Servizi per Anziani di Verona - Diocesi di Verona - Biblioteca del Seminario Vescovile - Biblioteca Leopoldina Naudet Donne e Fede - Ministero della Giustizia Casa Circondariale di Verona - Museo Archeologico Nazionale di Verona - IC 3 San Bernardino Borgo Trento - IC 9 Valdonega IC 11 Borgo Roma Ovest - IC 13 Primo Levi Cadidavid - IC 15 Fincato Rosani - IC 16 Valpantena - IC Stadio Borgo Milano - IC 19 Santa Croce - IC Madonna di Campagna San Michele - CPIA Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti di Verona - Istituto Professionale Statale A. Berti - Liceo Statale G. Galilei Liceo statale Scipione Maffei - Istituto Fortunata Gresner - Scuole paritarie Alle Stimate - Scuole Educandato Agli Angeli - Istituto Lavina Mondin - Congregazione Figlie Gesù Scuola primaria Leonardi - Congregazione Figlie Gesù Scuola media Leonardi - IT Cangrande della Scala - IISS Copernico Pasoli - Asilo Nido La stanza dei colori la Nuova Stella Coop Sociale - Asilo Nido Kiriku - Gradiente - Asilo Nido Il Castello delle fiabe - Scuole Ed. Res. - Atelier Elisabetta Garilli - LiberAmente Il Circolo dei Lettori di Verona Associazione - Aribandus Cooperativa Sociale Onlus - Fondazione Aida - Modus - Teatro Impiria - Bam! Bam! Teatro L'Albero Coop. - Le Fate Ass. Onlus - CMV - Children's Museum Verona - Gruppo Pleiadi - Alba Pratalia APS ACP Associazione Culturale Pediatri - APCP Associazione Promozione Cultura Pediatrica Verona - FIMP Federazione Italiana Medici Pediatri Verona - Fondazione Atlantide Teatro Stabile di Verona - Fondazione San Zeno - Circolo del Cinema - Giuliana Facchini - Teatro Mondo Piccino - Favolavà - Hermete Cooperativa Sociale onlus - Charta Cooperativa Sociale onlus - Società Cooperativa Culture - Libricini - Giardino di lettura di Montorio - Nuova Acropoli - Il Melograno Centro informazione maternità e nascita - Fucina Machiavelli Marinamu ensemble - Energie Sociali Cooperativa sociale onlus - Terra dei Popoli - Goethe Zentrum Associazione Culturale Italo Spagnola - Associazione socio culturale Grenze Arsenali Fotografici - Scrittori da strapazzo - CTG La Fenice - Fondazione Fevoss Santa Toscana - L'Officina di Mafalda - Amici Ecomuseo Preafità - Mille Fogli - Gruppo Promozionale Quartiere Trieste - Gardafarm Agriturismo didattico Fattoria sociale - La Fraternalità Associazione - La Tela di Leo Associazione - Libreria L'Aquilone Libreria Farfilò Libreria Pagina dodici Libreria Jolly del Libro Libreria Numeri Uno Libreria Feltrinelli Libreria Libre! Verona Cooperativa Libreria Valerio Friggi Libreria Gulliver Libreria Cortina Università Libreria Il Minotauro Libreria Giunti Il Punto Libreria Giunti Al Punto Adigeo Libreria Giunti Al Punto Borgo Roma Libreria Giunti Al Punto Borgo Trento Libreria Paoline Associazioni/Cooperativa/ Fondazioni Libraccio Verona - Selene Libri Qui Edit Verona Cartolibreria Mameli Cartolibreria Itaca.</p>	Membro e soggetto	È uno strumento di governance delle politiche di promozione del libro e della lettura. Rappresenta istituzioni pubbliche e soggetti privati, che individuano nella lettura una risorsa strategica e un valore sociale da sostenere attraverso un'azione coordinata e congiunta tra i diversi attori presenti sul territorio.

1.5

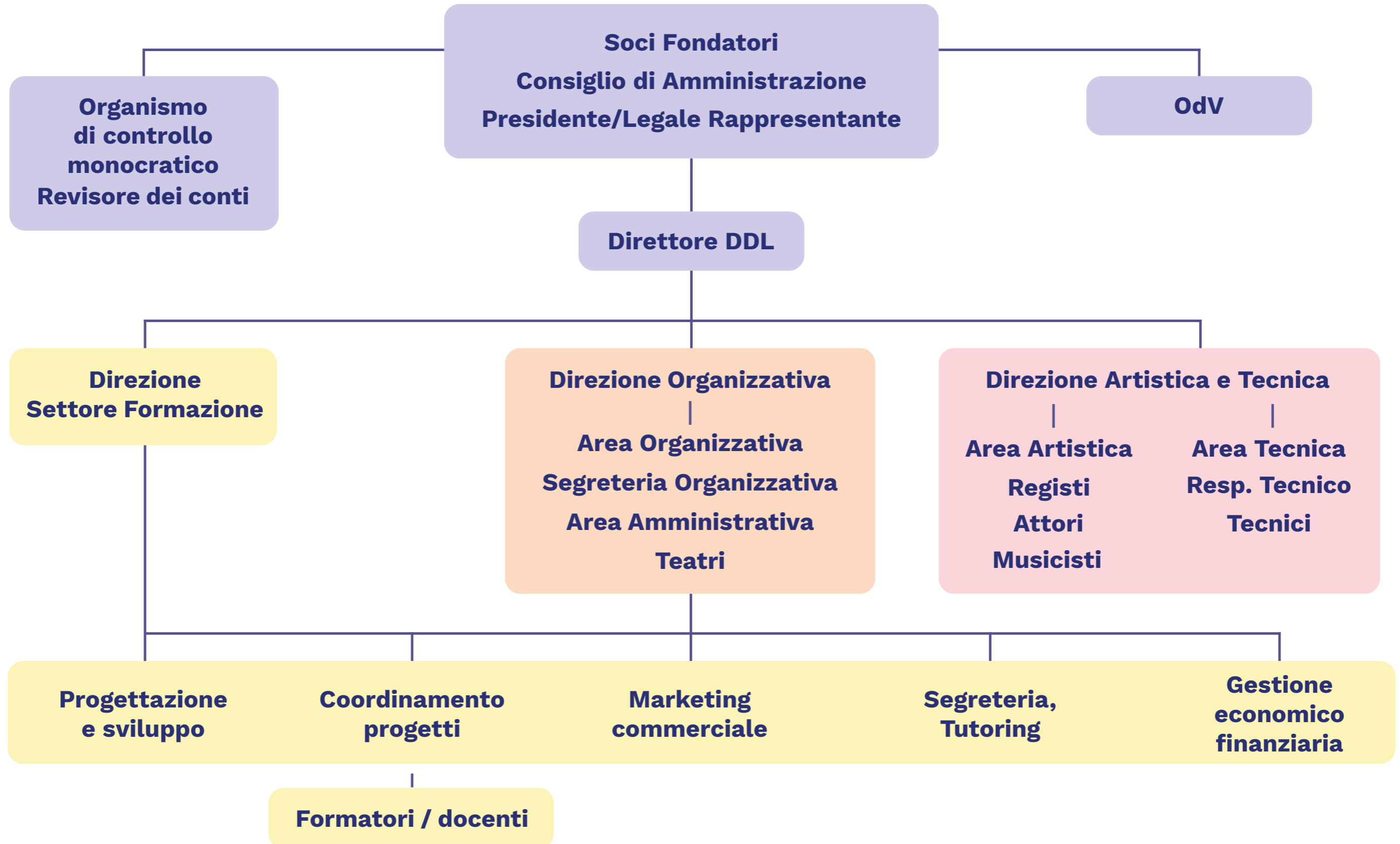
RETE A ASSOCIAZIONI

Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
2022	RSVP - RETE DEI PROFESSIONISTI DELLO SPETTACOLO – DAL VIVO DEL TEATRO E DELLA DANZA	Territoriale	Teatro Stabile Verona- Fondazione Atlantide, Babilonia Teatri, Casa Shakespeare, Ippogrifo produzioni, BAM! BAM! Teatro, Zebra cultural zoo, Associazione Arte3, Ersilia Danza, Fucina culturale Machiavelli, Mitmacher teatro, Modus, Punto in movimento, Teatro Scientifico/Teatro Laboratorio.	Membro e fondatore	Nasce con l'obiettivo di essere punto di riferimento e raggruppamento delle realtà professionali della città di Verona con lo scopo di favorire una strategia di programmazione, offerta culturale e produzione artistica coordinata e diversificata, con interlocuzioni programmatiche e in accordo con gli enti pubblici del territorio. Nel 2023 inizia all'interno di RSVP il percorso <i>Cultura in Rete</i> che si prefigge di renderla sempre più attiva e strutturale. Il progetto punta a valorizzare e sviluppare l'ecosistema culturale territoriale, potenziando al suo interno competenze dei professionisti e delle professioniste della cultura, su temi imprenditivi, artistici e di progettazione culturale.
2023	PIANO DI ZONA 2023 – 2025 –PROCESSI DI PROGRAMMAZIONE ZONALE	Territoriale	Comuni all'Azienda Ulss 9 Scaligera. Distretto 1 Verona Città, Distretto 2 dell'Est Veronese, Distretto 3 della Pianura Veronese, Distretto 4 dell'Ovest Veronese.	Soggetto partecipante ai tavoli zonali	Il Piano di Zona è un documento programmatico necessario per determinare politiche generali, integrate, o specifiche e settoriali, attraverso il quale si definiscono le finalità, gli obiettivi, i criteri per le azioni, l'uso delle risorse, i soggetti coinvolti, i tempi necessari. Nello specifico, in base alla normativa nazionale e regionale, è lo strumento che ogni Ambito territoriale deve predisporre per definire gli interventi sociali e socio-sanitari, verso una gestione unitaria degli stessi, a tutela dei diritti della popolazione. È un processo programmatorio primario per conseguire forme di integrazione tra i vari servizi, mediante l'analisi dei bisogni, la definizione delle priorità e delle risposte, l'integrazione delle varie risorse, la gestione flessibile e partecipata dei servizi che implica l'attivazione di una pluralità coordinata e trasversale di risposte.

2.



STRUTTURA ORGANIZZATIVA



2.1

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

SOCI FONDATORI

Roberto Terribile, Meri Malaguti, Luciana Trojer, John Avery

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Roberto Terribile, Pino Costalunga, Meri Malaguti, Ferdinando Montresor, Maurizio D'isola, Luciana Trojer, John Avery

PRESIDENTE/LEGALE RAPPRESENTANTE

Roberto Terribile

DIRETTRICE

Meri Malaguti

ORGANISMO DI CONTROLLO MONOCRATICO / REVISORE DEI CONTI

Matteo Trestini

ORGANISMO DI VIGILANZA

Fabio Segattini

DIREZIONE GENERALE

Meri Malaguti

DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Leonardo Sartori

COORDINAMENTO PROGETTI

Valentina Andrian

SEGRETERIA, TUTORING

Nathalie Pavoni

GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Stefania Longo

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fabio Turri	<i>Ufficio Programmazione</i>
Jennifer Viola	<i>Ufficio Estero</i>
Francesca Verzini	<i>Ufficio Scuola e organizzativo</i>
Lara Trivellin	<i>Ufficio Comunicazione</i>
Lorenzo Stocchero	<i>Grafica</i>
Alessandro Longo	<i>Grafica</i>

AREA AMMINISTRATIVA

Stefania Longo	<i>Referente Amministrativo</i>
Silvia Chemello	<i>Ufficio Amministrativo</i>
Valentina Andrian	<i>Referente amministrativa progetti</i>
Marina Piacenza	<i>Gestione biglietteria, pratiche SIAE, contratti</i>

TEATRI

Alessandra Coltri	<i>Referente Teatro Stimate</i>
Silvia Zaniboni	<i>Referente Teatro Comunale DIM</i>
Nathalie Pavoni	<i>Referente Auditorium Vivaldi</i>

DIREZIONE ARTISTICA

Roberto Terribile, Pino Costalunga

AREA ARTISTICA REGISTI

Pino Costalunga, Lucia Messina, Fabio Mangolini, Manuel Renga, Giuseppe Brancato

ATTORI / MUSICISTI

Stefano Colli, Maddalena Luppi, Giulia Mattarucco, Riccardo Sarti, Elisa Lombardi, Alice Canovi, Silvia Bonanni, Ivan Portale, Gaia Carmagnani, Stefania Carlesso, Benedetta Conte, Selene Farinelli, Enrico Ferrari, Cesare Soffiati, Matteo Erli, Françoise Schieber, Giorgia Barsotti, Martina Lodi, Massimiliano Mastroeni, Paolo Rozzi, Stefano Zanelli, Gilda Li Rosi, Matteo Ferrari, Greta Magnani, Fabio Slemmer, Rossella Terragnoli, Annachiara Zanolì, Claudia Bellemo, Silvia De Bastiani, Sara Favero, Nicola Perin, Stefania Paternò, Jacopo Violi, Matteo Fresch, Alessia Gardini, Elena Caineri, Moreno Corà, Pino Costalunga, Lucia Messina, Meri Malaguti, Fabio Mangolini, Silvia Zaniboni.

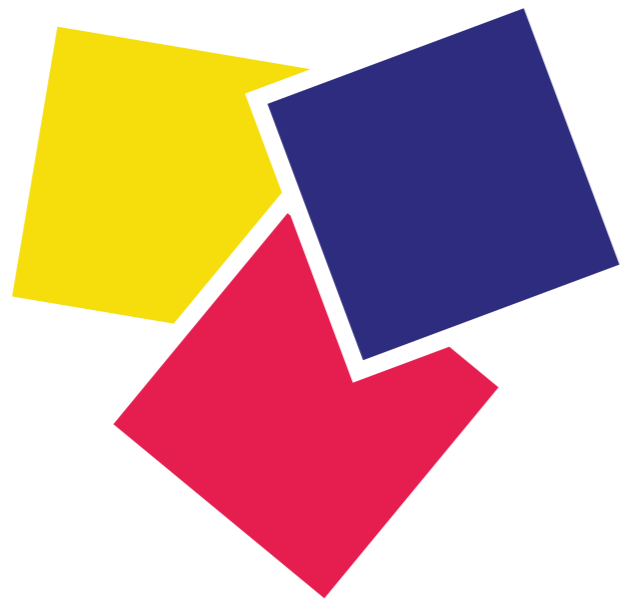
AREA TECNICA RESPONSABILE TECNICO

Riccardo Carbone

TECNICI

Riccardo Carbone, Gino Bisignano, Federico Balestro, Tobia Cardaci, Salvatore Barresi, Federico Visintainer, Pedro Lira, Chiara Tommasini, Domenico Margherita, Mattia Cunico, Andrea Galas, Antonela Saccomanno, Filippo Bonvicini, Enrico Bellaro, Fabio Tosato, Daniele Schio, Alberto Damiani.

3.



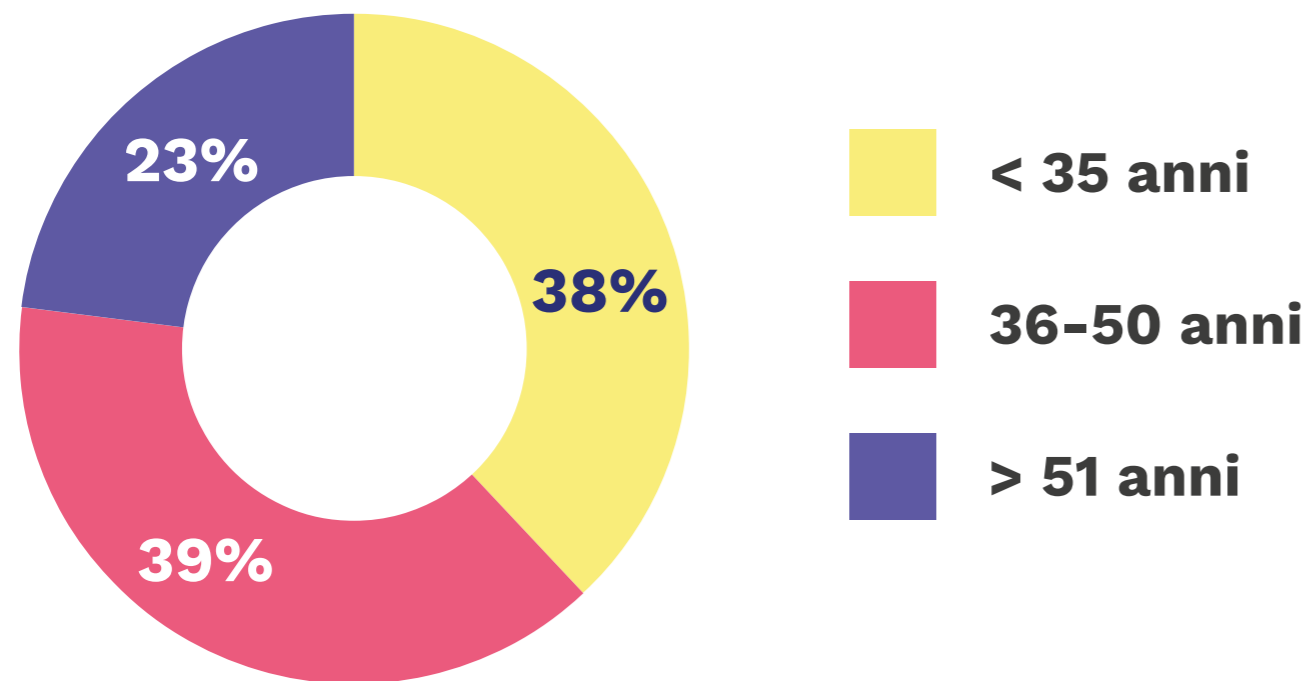
PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

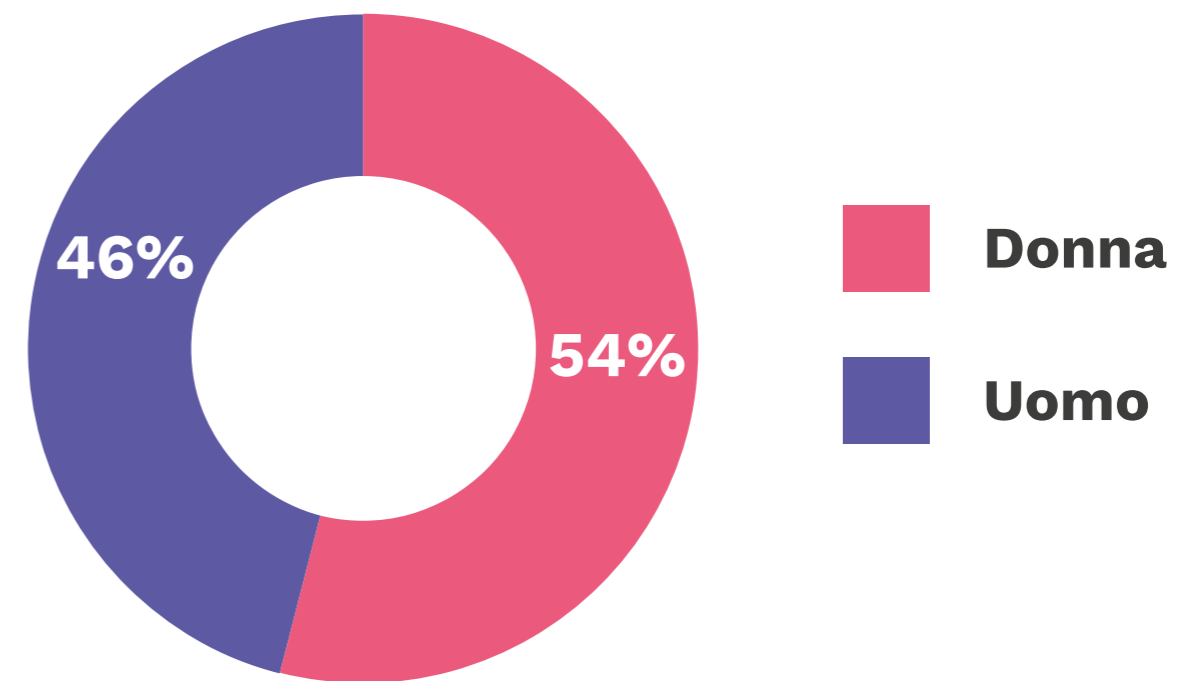
Nel 2023 l'organico complessivo di Fondazione AIDA ets è costituito da 133 risorse di cui:

- 61 lavoratori dello spettacolo (personale artistico, tecnico, registi, ballerini e musicisti)
- 15 amministrativi e organizzativi
- 10 volontari
- 47 collaboratori e consulenti

Età dell'organico



Ripartizione per genere



3.1

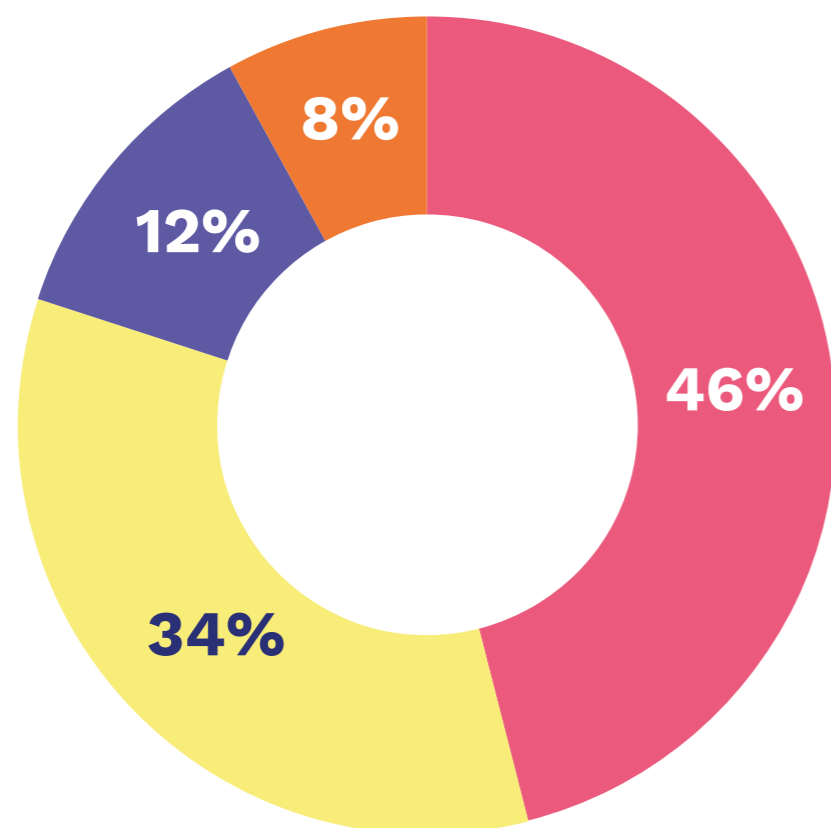
PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Nell'organico prevale la componente degli artisti, dei tecnici e delle maestranze seguita dalla quota degli organizzatori.

Questo equilibrio, abbastanza stabile negli ultimi anni, deriva da un'impostazione di collaborazione aperta con molte compagnie artistiche e tecniche. Una relazione libera con artisti che però condividono il progetto di Fondazione AIDA ets, i suoi valori, con obiettivi culturali e artistici comuni.

Crediamo fortemente nel valore della conoscenza, nella crescita professionale e nell'aggiornamento continuo; il nostro organico ha un solido bagaglio culturale e di competenze specifiche.

Composizione dell'organico



I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE

Fondazione AIDA ets applica il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro “per artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari dipendenti da società cooperative e imprese sociali operanti nel settore della produzione culturale e dello spettacolo sottoscritto da A.G.C.I. Culturali, Confcooperative Cultura Turismo Sport, Culturmedia Legacoop con le organizzazioni sindacali SLC.CGIL – FISTel.CISL – UILCOM.UIL stipulato il 6/11/2014 e rinnovato con verbale del 19 febbraio 2020”.

Le tipologie di rapporti di lavoro subordinati dipendono dalle diverse mansioni e sono:

- **a tempo indeterminato**
- **a tempo determinato stagionale**
- **a tempo determinato intermittente**
- **apprendistato professionalizzante**
- **lavoratori autonomi dello spettacolo**

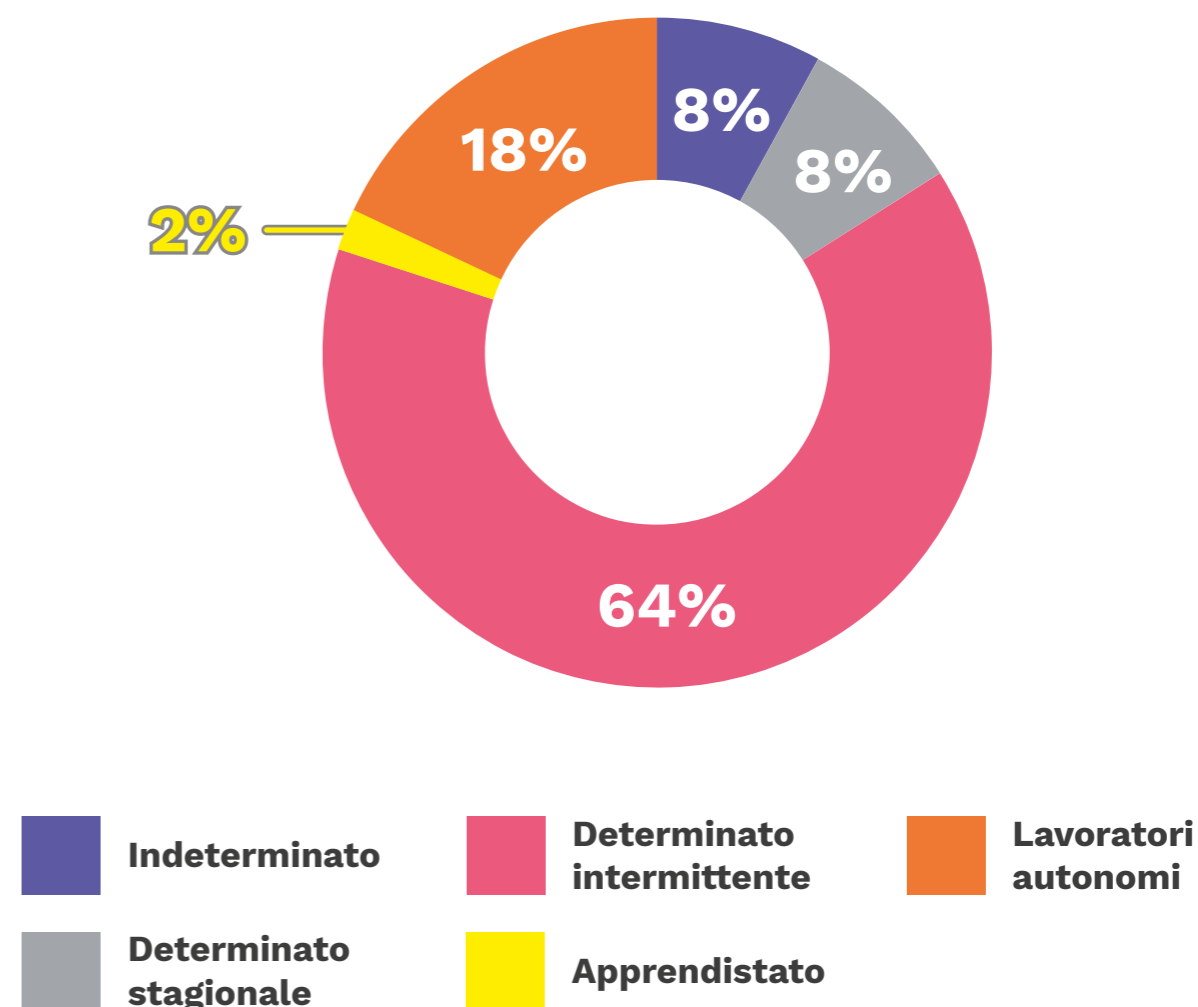
La scelta del rapporto di lavoro stagionale è legata alle caratteristiche proprie del settore: il lavoro si intensifica in alcuni periodi dell'anno, corrispondenti alle stagioni teatrali, rassegne e festival. Spettacoli, allestimenti e prove richiedono il temporaneo lavoro di artisti e tecnici così come delle maestranze e degli organizzatori: per tale motivo questa modalità di lavoro subordinato è attivata anche per alcuni lavoratori impegnati nelle attività organizzative.

Per le maestranze teatrali impiegate presso i teatri gestiti, come ad esempio il personale di sala, viene applicato il contratto di lavoro intermittente proprio per l'impossibilità di pianificare con anticipo il numero e il calendario delle prestazioni lavorative, così come previsto dal CCNL.

Allo stesso modo, le attività educative e di didattica delle materie artistiche, nelle quali sono impegnati in particolare gli artisti che realizzano laboratori e attività di formazione in campo teatrale seguono un andamento stagionale legato al calendario dell'anno scolastico. Fondazione AIDA ets ha negli ultimi anni attivato processi orientati ad assunzioni a tempo indeterminato, attuando una politica di stabilizzazione del personale che opera con più continuità. AIDA ha tenuto al centro della propria mission la protezione occupazionale e lo sviluppo del comparto; un'inclinazione riconducibile agli obiettivi 8 e 9 dell'agenda 2030 (crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione responsabile e sostenibile).

Nel 2023 Fondazione AIDA ets ha impiegato per tutte le sue attività 76 lavoratori

Tipologia di lavoro applicato nel 2023



3.2

I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE

Per questa annualità sono state 76 le persone con un rapporto lavorativo con Fondazione AIDA ets tra attori, tecnici, musicisti e personale organizzativo e amministrativo.

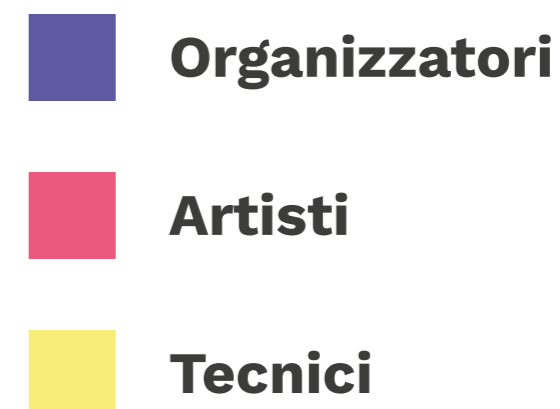
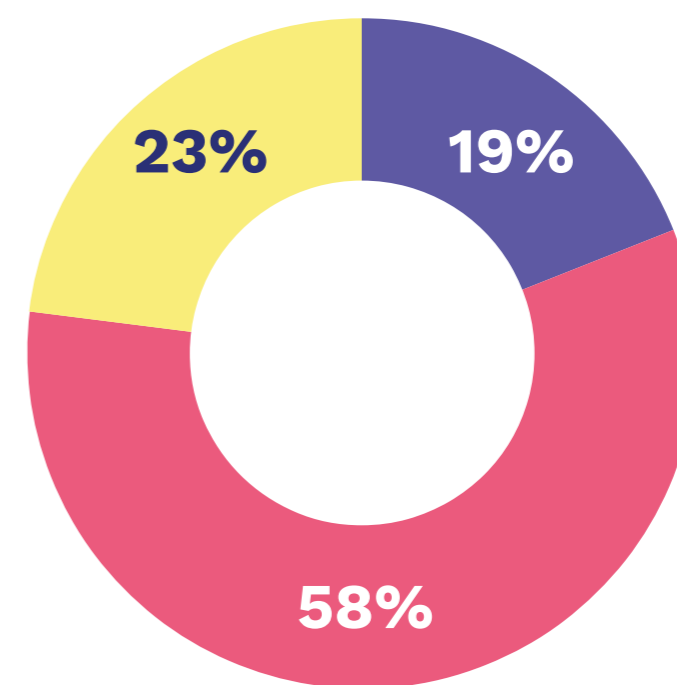
Le persone inserite stabilmente sono quelle che da più tempo collaborano con Fondazione AIDA ets. Il settore artistico e tecnico è composto da personale sia stabile (con stabilità pluriennale) che scritturato.

Fanno parte del personale strutturato di Fondazione AIDA ets 9 donne e 6 uomini: Fondazione AIDA ets ha da sempre deciso di investire sul lavoro femminile e su un equo accesso alle possibilità lavorative per donne e uomini.

I compensi tra i diversi livelli dei lavoratori sono compatti e viene rispettato il rapporto di 1 a 8 tra la paga minima e la paga massima corrisposta.



Composizione dei lavoratori per tipologia di mansione (2023)



3.2

I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE

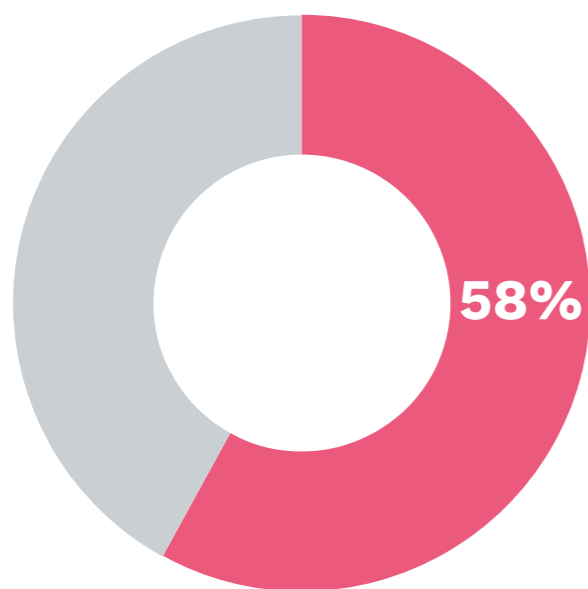
Per questa analisi abbiamo voluto osservare i lavoratori di Fondazione AIDA ets da **un punto di vista generazionale**. Per farlo abbiamo individuato come indicatore **il 35° anno di età**. Fondazione AIDA ets crede nella presenza di giovani lavoratori in tutte le aree incentivando anche la loro crescita in un'ottica di stabilità di collaborazione.

I volontari

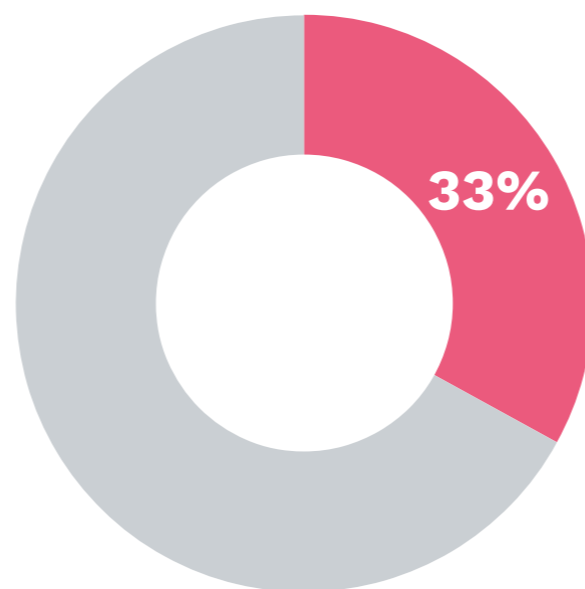
Fondazione AIDA ets da sempre mira a valorizzare e remunerare tutte le figure professionali impiegate nella propria attività. Nello specifico del settore dello spettacolo dal vivo, però, ci sono diverse sensibilità sull'impiego dei volontari e Fondazione AIDA ets sceglie da anni la via del lavoro retribuito e della valorizzazione della professionalità.

Un'etica della dignità del lavoro culturale che sta emergendo sempre più forte in tutto il settore e in particolar modo nelle realtà più connesse con le giovani generazioni. Coerentemente con questi principi, sul fronte giovani e formazione, dal 2015 Fondazione AIDA ets ha deciso di avviare il percorso per l'accreditamento presso CSV per accogliere i volontari del Servizio Civile Universale, in ottica di sostegno alla formazione delle nuove generazioni.

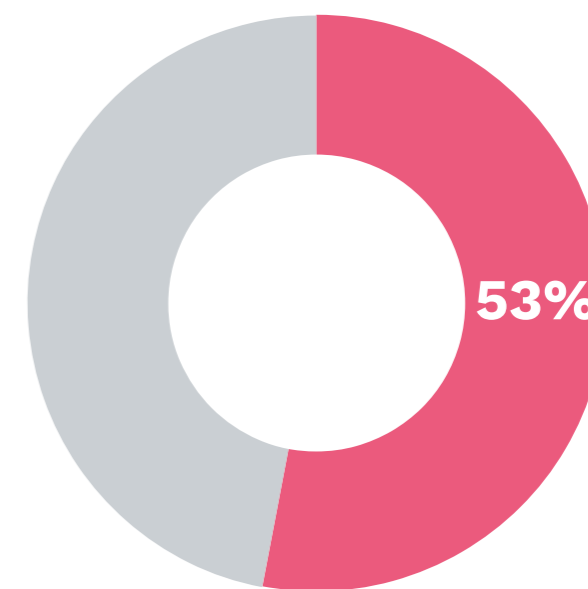
Artisti / Tecnici



Organizzatori / Amministratori



Lavoratori di Fondazione AIDA ets



 **< 35 anni**

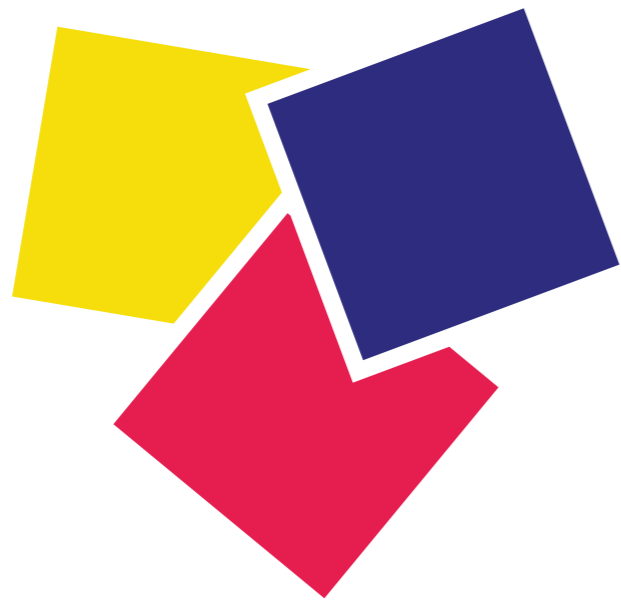
STRUTTURA DELLE RETRIBUZIONI, DEI COMPENSI, INDENNITÀ DI CARICA

Per le cariche di amministrazione non sono previsti compensi o indennità di carica né per i Soci Fondatori né per i membri del Consiglio di Amministrazione.

Le convocazioni del Consiglio di Amministrazione nel 2023 sono state **5** con la partecipazione di tutti i membri.



4.



OBIETTIVI



OBIETTIVI

Fondazione AIDA ets si pone al servizio...

DEI BAMBINI E DEI RAGAZZI, DELLE FAMIGLIE E DELLA SCUOLA

- Promuovendo la crescita culturale delle giovani generazioni attraverso lo studio del teatro e mediante processi di natura partecipativa a loro dedicati.
- Favorendo la formazione e l'aggiornamento di tutti i soggetti coinvolti nell'educazione di bambini e ragazzi (genitori, insegnanti, educatori, operatori).
- Sostenendo l'arricchimento dell'educazione e l'ampliamento dell'offerta formativa all'interno delle scuole attraverso molteplici esperienze di teatro (spettacoli, corsi e laboratori, eventi particolari).

DEI GIOVANI E DEGLI ADULTI

- Proponendo iniziative culturali e teatrali di rilievo espressione del nostro patrimonio e dei bisogni artistici emergenti.
- Sensibilizzando alle questioni sociali attraverso azioni culturali specifiche e mirate con attenzione alla lettura del contemporaneo.
- Incentivando la libera e diretta iniziativa di giovani, adulti, associazioni, organizzazioni, amministrazioni collaborando alla realizzazione di progetti comuni e condivisi.
- Incoraggiando la conoscenza del teatro e la formazione professionale di settore.

DELLE PERSONE IN CONDIZIONI DI SVANTAGGIO

- Ponendo al centro dell'attenzione i soggetti più deboli e svantaggiati nella nostra società, sviluppando e istituendo progettualità strutturate in rete con realtà pubbliche e private.
- Promuovendo il teatro e la cultura quali strumenti di promozione individuale, sociale e di comunità.
- Sostenendo l'integrazione e la crescita, anche in ambito professionale al di là di ostacoli culturali, sociali, di razza, di genere, fisici e psichici.



Storie incartate per principesse ribelli

ANALISI DEL CONTESTO

Il 2023, dopo un biennio contraddistinto da congiunture economiche rilevanti quali sono state le annualità 2020 e 2021, inficiate dagli effetti generati della pandemia e dalle conseguenti misure di contrasto attuate e non ultimo da un anno, il 2022, di transizione e vocato alla riorganizzazione e al riallineamento, rappresenta l'anno della ripresa a pieno regime delle attività e al contempo il punto di partenza per nuovi modelli di sviluppo e consolidamento delle funzioni in virtù di nuovi scenari che vanno via via delineandosi.

La strategia artistica, gestionale e organizzativa di Fondazione AIDA ha previsto e persegue lo sviluppo di linee di condotta finalizzate al raggiungimento di precisi risultati:

La promozione della cultura italiana, europea attraverso le arti performative e l'implementazione del concetto di "ruolo sociale" del teatro con particolare attenzione agli obiettivi dell'agenda 2030 e della loro promozione attiva. Funzione chiave è la dimensione internazionale, che da sempre caratterizza l'attività di Fondazione AIDA, e che, ha consentito di instaurare rapporti con realtà culturali internazionali e realizzare progetti anche con fondi UE.

La contaminazione fra linguaggio teatrale e altre forme di espressione artistica; in questo contesto rivestono un ruolo fondamentale sia le forme creative più "tradizionali" che quelle più innovative legate in senso ampio alle Arti digitali, forti anche delle esperienze e agli approcci maturati ed evoluti nell'ultimo triennio. La valorizzazione delle giovani istanze creative e il rafforzamento del legame col territorio nelle nuove produzioni; l'innovazione è primariamente una questione di persone: continuano a essere valorizzati i giovani talenti, portatori di idee artistiche nuove e capaci di partecipare a tutti i livelli alla dimensione creativa dell'opera in un confronto virtuoso con le maestranze più esperte.

Ma l'innovazione più importante riguarda il modo in cui i nostri progetti nascono e vengono realizzati. Le scelte di Fondazione AIDA si fondano principalmente su una

particolare attenzione ai temi che riguardano la comunità, dalle questioni di tipo sociale agli argomenti in materia ambientale sempre con la curiosità di esplorare il contemporaneo. AIDA ha infatti sempre inteso il teatro nello specifico e la cultura in generale come occasioni per favorire il dialogo e affrontare le problematiche più attuali, nella convinzione che essi siano potenti strumenti di confronto e approfondimento. La diversificazione dei prodotti culturali mira così a creare non semplice intrattenimento, ma un'esperienza culturale integrata e complessa.

La strategia di comunicazione di Fondazione AIDA si propone di consolidare e allargare la propria azione, mantenendo attenta la comunicazione verso tutti gli stakeholder e rinforzando in termini di presidio e di contenuto i canali comunicativi attivi, con particolare attenzione a quelli digitali. Il pubblico di Fondazione AIDA si compone di diverse fasce: dalle famiglie che avvicinano i loro piccoli al teatro, all'adulto interessato agli spettacoli di prosa serale, ma anche insegnanti, che accolgono le nostre proposte all'interno dei loro percorsi educativi.

Interlocutori primari sono anche Enti e Istituzioni con le quali AIDA collabora nello sviluppo di partenariati, progettualità d'ambito ancorate a solide architetture attraverso alchimie perfezionate che le rendono sostenibili sia in termini progettuali che finanziari. Al contempo sempre più cruciale sta diventando l'obiettivo di appassionare e dialogare con stakeholder a tutti i livelli con l'ambizione di generare un volano virtuoso attraverso un maggiore coinvolgimento di soggetti privati anche mediante altre forme di sostegno come l'Art Bonus.

Fondazione AIDA conferma inoltre la strategia intrapresa negli ultimi anni ribadendo una politica finalizzata alla stabilizzazione del personale che opera con più continuità. Nonostante la fase complessa in termini occupazionali degli ultimi anni e che il comparto sta ancora fronteggiando, attraverso una costante e puntuale azione di monitoraggio AIDA ha lottato per tenere centrale la propria mission proteggendo l'obiettivo occupazionale.

IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE AIDA ETS ALL'AGENDA 2030

La Fondazione AIDA ets, attraverso le linee di intervento della propria attività, interviene sui seguenti temi di Responsabilità Sociale e dello Sviluppo Sostenibile



SALUTE E BENESSERE

Come è noto anche arte e cultura (welfare culturale) contribuiscono in modo sostanziale al raggiungimento di un benessere e della qualità della vita.



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

La Fondazione AIDA ets, attraverso la sua offerta ampia e variegata, ha contribuito in modo sostanziale all'educazione del pubblico di tutte le età, organizzando rassegne mirate ad avvicinare e affascinare i più piccoli con spettacoli di teatro pensati espressamente per loro, anche per colmare le carenze dei programmi scolastici della scuola pubblica italiana.



PARITÀ DI GENERE

In tutti gli spettacoli e le attività realizzate da Fondazione AIDA ets si sono alternati, senza distinzione di genere, donne e uomini di tutte le età favorendo la parità dei sessi senza nessun tipo di discriminazione. Fondazione AIDA ets idea e sviluppa inoltre progetti di advocacy e sensibilizzazione sulla violenza di genere anche con partner internazionali.



LAVORO DIGNITOSO

Tutti gli artisti, giovani e meno giovani, sono stati regolarmente scritturati dalla Fondazione AIDA ets, seguendo tutte le normative vigenti, e hanno ricevuto sempre un compenso equo e adeguato.



RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Fondazione AIDA ets sviluppa progetti e si impegna con le proprie iniziative a garantire l'inclusione di persone con disabilità intellettiva e l'accessibilità alla cultura teatrale per persone con disabilità fisiche, oltre che per tutte le persone indipendentemente dall'età e dalla situazione economica e sociale.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

La Fondazione AIDA ets cerca di limitare la stampa cartacea dei programmi e il materiale promozionale delle diverse Stagioni, Rassegne e singoli eventi.

La Fondazione AIDA ets attua da tempo una raccolta differenziata all'interno dei suoi uffici.

Inoltre:

- Utilizza scenografie ecocompatibili
- Incentiva i dipendenti all'uso dei mezzi pubblici
- Attiva lo smartworking per alcuni dipendenti che lavorano fuori provincia attraverso accordi contrattuali mirati per rendere il lavoro agile e sostenibile da parte dei lavoratori degli uffici
- Incentiva l'uso del materiale di riciclo
- Adotta l'illuminazione a ridotto impatto energetico sia in ufficio che nella parte tecnica delle scene teatrali
- Incentiva alla scelta dell'utilizzo di prodotti di consumo a ridotto impatto ambientale
- È attenta nella ricerca di nuove linee di finanziamento territoriali, regionali e/o europei finalizzati all'innovazione anche favorendo l'acquisto di beni strumentali

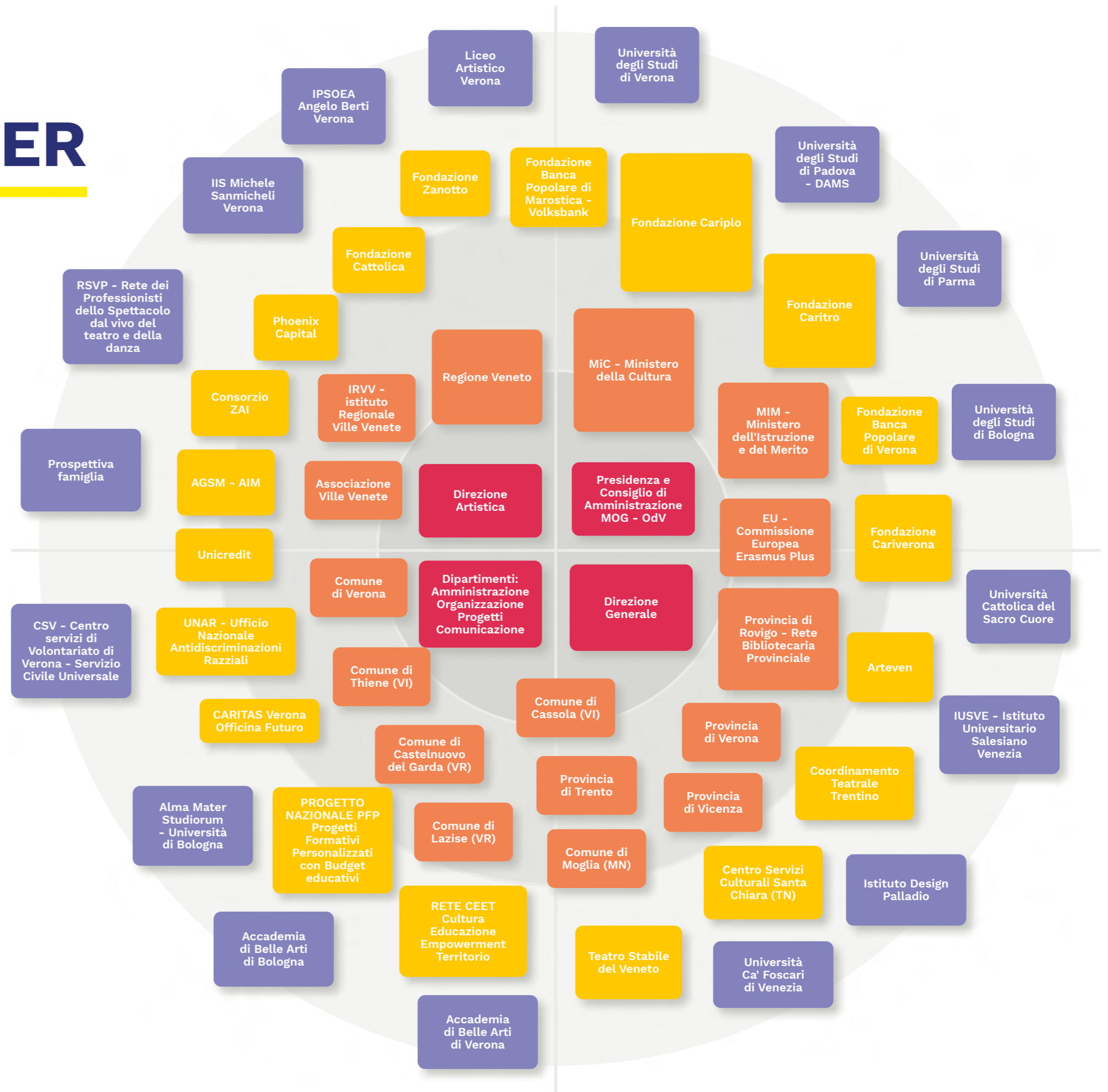


PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

La Fondazione AIDA ets opera in adesione a reti territoriali, nazionali ed europee e alla strategia costante di sviluppo di nuovi e diversificati network al fine di:

- Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra nazioni
- Promuovere società pacifiche ed inclusive per uno sviluppo sostenibile
- Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

GLI STAKEHOLDER



4.4

GLI STAKEHOLDER

Presidenza e Consiglio di Amministrazione

MOG - Odv

Direzione Artistica

Direzione Generale

DIPARTIMENTI INTERNI:

- Amministrazione

- Organizzazione, produzione, distribuzione, programmazione, formazione, comparto educational

- Progetti Nazionali e Internazionali

- Comunicazione, Social Media Management, Ufficio Stampa

MiC, MINISTERO DELLA CULTURA - MiC, Ministero della Cultura: La Fondazione, accreditata dal 1987 riceve il contributo annuale in base al Decreto 27 luglio/2017 e succ. modifiche (FNSV) - articolo 13 Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù.

MIM, MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO: Soggetto accreditato per il Sistema coordinato per la promozione dei "temi della creatività" e Soggetto qualificato per la formazione del corpo docente.

EU COMMISSIONE EUROPEA - Soggetto di rete nei progetto Erasmus plus: Indifferent Journey.

REGIONE VENETO - Progetto finanziati: Generazioni a Teatro 2.0, sBulloniamoci nell'ambito del piano di ampliamento dell'offerta formativa regionale., Primavera Silenziosa, Gener-Azioni, progetto di teatro di Comunità.

IRVV, ISTITUTO REGIONALE VILLE VENETE Sorsi d'Autore XXIII edizione: promuove l'eccellenza artistica, letteraria e teatrale nazionale coniugandola a quella vitivinicola, agroalimentare, turistica, storica e paesaggistica del territorio veneto.

ASSOCIAZIONE VILLE VENETE - Sorsi d'Autore XXIII edizione: promuove l'eccellenza artistica, letteraria e teatrale nazionale coniugandola a quella vitivinicola, agroalimentare, turistica, storica e paesaggistica del territorio veneto.

PROVINCIA DI ROVIGO - Libri Infiniti e Polesine Incontri con l'Autore 18^a edizione, promossi dalla Provincia di Rovigo - Servizio Cultura in collaborazione con oltre 26 Comuni e Biblioteche del Sistema Provinciale. Il primo un progetto di promozione ed educazione alla lettura per bambini e ragazzi dalla scuola dall'infanzia alla secondaria di 1° grado. Il secondo offre al pubblico la possibilità di incontrare autori e indagare sulle tendenze della narrativa italiana contemporanea.

PROVINCIA DI VERONA Patrocinio Famiglie a Teatro, Teatro Scuola.

PROVINCIA DI VICENZA - Patrocinio e finanziamento iniziativa Sorsi d'Autore e stagione Auditorium Vivaldi.

PROVINCIA DI TRENTO - Contributo annuale per attività culturali di rilievo provinciale, in virtù della qualifica all'interno del sistema di qualificazione dei soggetti culturali della Provincia Autonoma.

COMUNE DI VERONA - Assessorato all'Istruzione, sostiene le rassegne Famiglie a Teatro e Teatro Scuola. Estate Teatrale veronese per le nuove produzioni e la rassegna estiva La città dei Ragazzi - Dipartimento delle politiche giovanili per progetto RE.TE. GIO-VE.

COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA (VR) Gestione del Teatro Comunale DIM.

COMUNE DI CASSOLA (VI) - Gestione dell'Auditorium Vivaldi.

COMUNE DI LAZISE (VR) - Organizzazione attività culturali correlate alla gestione della biblioteca - Kermesse Letteraria Lazise tra le pagine.

COMUNE DI MOGLIA (MN) - Direzione artistica rassegne Teatro Mondo Tre e Teatro Italia.

COMUNE DI THIENE (VI) - Organizzazione e direzione artistica rassegna per famiglie CRA CRA CRA.

FONDAZIONE CARIPLO - Sostiene la 2^a edizione del progetto Libri da Pic-nic, i podcast audio per far crescere la comunità dei giovani lettori. Rafforza e implementa la prima sperimentazione svoltasi con successo nel 2021-2022 nel mantovano e in un'area del cremonese con il coinvolgimento di oltre 450 ragazzi/e impegnati nella realizzazione di 100 podcast audio con letture teatralizzate su libri dedicati allo sport e alla natura. In collaborazione con esperti di media education dell'associazione "Micromacchina - comunicare la società APS".

FONDAZIONE CARITRO - Finanzia la fondazione attraverso bandi e avvisi per attività culturali, di produzione, di formazione, in ambito educational e con progetti specifici che utilizzano linguaggi multidisciplinari, incluso il linguaggio teatrale, supportati da progettazioni di rete territoriali.

FONDAZIONE CARIVERONA - Sostiene il progetto Soundiversity, innovativo progetto di cui AIDA è partner di Biosphaera scs, ha coinvolto studenti e comunità sul tema della biodiversità attraverso un approccio comunicativo sperimentale basato sull'analisi, la percezione, la comunicazione e il monitoraggio di paesaggi sonori.

FONDAZIONE CATTOLICA Sostiene la rassegna di Teatro Scuola per il Bonus Bus.

PHOENIX CAPITAL Sostiene la rassegna di Teatro Scuola per il Bonus Bus.

FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI MAROSTICA VOLKSBANK - Sostiene la stagione dell'Auditorium Vivaldi di Cassola.

FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI VERONA - Sostiene la rassegna di Teatro Scuola e Famiglie a Teatro.

UNICREDIT - Sostiene la rassegna estiva La Città dei ragazzi.

FONDAZIONE ZANOTTO - Sostiene la rassegna estiva La Città dei ragazzi.

AGSM AIM - Sostiene la rassegna di Teatro Scuola e Famiglie a Teatro.

CONSORZIO ZAI - Sostiene la rassegna estiva La Città dei ragazzi.

PFP - Progetti Formativi Personalizzati con Budget Educativi.

Partner di secondo livello nodo Veneto - un Progetto selezionato da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, grazie al "Bando Adolescenza".

UNAR - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Pari Opportunità - Iscritta al registro delle associazioni e degli enti che svolgono attività nel campo della lotta alle discriminazioni ai sensi dell'art. 6, comma 2, del Decreto Legislativo 9 luglio 2003 n. 215.

CARITAS Verona - OFFICINA FUTURO, progetto laboratoriale di teatro promosso da Caritas Verona di cui Aida è partner che ha coinvolto e coinvolge pre-adolescenti e adolescenti dei quartieri periferici della città.

RETE CEET - Cultura Educazione Empowerment Territorio - Adesione alla rete con Arci Nazionale, Coop. L'Albero, Teatro Carlo Felice Genova, Teatro Hercules Catanzaro, Comune di Pescara, Comune di Rimini.

ARTEVEN - Circuito Teatrale Regionale - (AIDA è socio fondatore) per la realizzazione e distribuzione di produzioni attraverso il circuito nella Regione Veneto.

COORDINAMENTO TEATRALE TRENINO - circuito con cui la Fondazione collabora alla programmazione nel territorio Trentino; sussistono inoltre adesioni in partenariato a linee di finanziamento territoriali per la promozione culturale.

CENTRO SERVIZI CULTURALI SANTA CHIARA (TN) - collaborazione a progetti produttivi teatrali e culturali, sussistono inoltre adesioni in partenariato a linee di finanziamento territoriali per la promozione culturale.

TEATRO STABILE DEL VENETO - collaborazione a progetti teatrali e culturali, produzione e formazione.

Università degli Studi di Verona - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento; Convenzione quadro con l'Università di Verona per la collaborazione didattico-scientifica nell'ambito delle discipline artistiche e dello spettacolo.



Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

Università degli Studi di Padova DAMS - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

Università degli Studi di Parma - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

Università degli Studi di Bologna - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia - Convenzione quadro tirocinio accademico.

Istituto Design Palladio - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

Università Ca' Foscari di Venezia - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

Accademia di Belle Arti di Verona - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

Accademia di Belle Arti di Bologna - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

Università Cattolica del Sacro Cuore - Convenzione collettiva di tirocinio di formazione ed orientamento.

CSV - Centro servizi Volontariato di Verona - Partner di rete per progetto di Servizio Civile Universale in qualità di ente ospitante.

RSVP - RSVP - Rete dei Professionisti dello Spettacolo - dal vivo del teatro e della danza. Progetto Cultura in Rete sostenuto da Regione Veneto con Fondi FESR 2021-2027 in collaborazione con ENAC, ente di formazione professionale di servizi per l'occupabilità ed il lavoro.

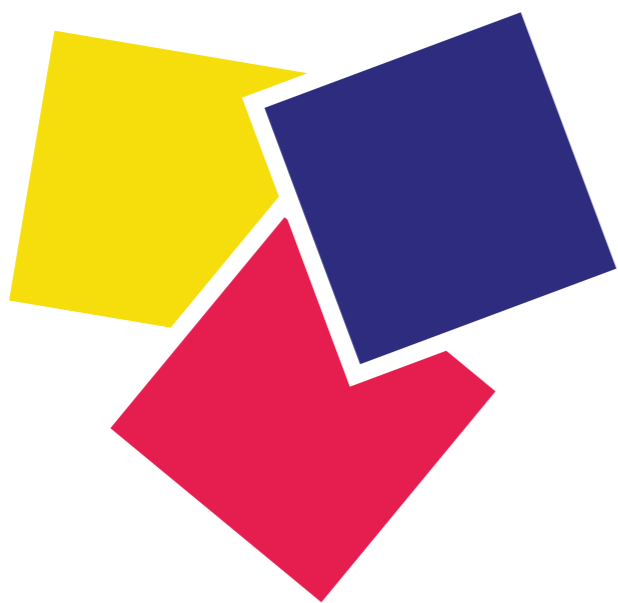
IPSOEA Angelo Berti Verona - Partecipa al progetto Raccontare il proprio talento 2.0.

IIS Michele Sanmicheli Verona - Partecipa al progetto Raccontare il proprio talento 2.0.

Liceo Artistico Verona - Convenzione PCTO Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex alternanza scuola - lavoro).

Prospettiva Famiglia - Rete di agenzie educative, collabora nello specifico per il 2023 al progetto sBulloniamoci.

5.



ATTIVITÀ



RASSEGNE TEATRALI

L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE AIDA ETS COMPRENDE:

- La realizzazione e produzione di spettacoli teatrali per ragazzi di ogni fascia d'età, per giovani e adulti.
- La gestione di spazi teatrali, attraverso una programmazione mirata a scuole, famiglie e al pubblico adulto.
- La promozione teatrale all'interno delle scuole attraverso "Teatro KM 0", corsi e laboratori per classi, per ragazzi, insegnanti ed educatori, giovani ed adulti
- La formazione professionale nell'ambito dello spettacolo dal vivo.
- L'organizzazione di eventi culturali, progetti speciali, tavole rotonde, convegni e conferenze di carattere nazionale e internazionale
- La realizzazione di mostre e di pubblicazioni dedicate al mondo del teatro e dello spettacolo
- Collaborazioni culturali internazionali, Enti e Istituzioni pubbliche, locali, nazionali e partner privati
- Partnership in rete con altre associazioni



5.1

RASSEGNE TEATRALI

RASSEGNE VARIE

FAMIGLIE A TEATRO

Teatro Stimate, Verona (VR)

25 spettacoli - 26 repliche

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

6 spettacoli

Auditorium Vivaldi, Cassola (VI)

5 spettacoli

TEATRO SCUOLA

Teatro Stimate, Verona (VR)

26 spettacoli - 30 repliche

Auditorium Vivaldi, Cassola (VR)

6 spettacoli

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

8 spettacoli - 13 repliche

LA CITTÀ DEI RAGAZZI 2023

Forte Gisella, Via Mantovana 117, Verona

9 spettacoli

DIM ESTATE 2023

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

4 spettacoli

ECHI DI FIABE 2023

Teatro Binotto, Montebelluna TV

4 spettacoli

IL GIARDINO DELLE STORIE

Auditorium Vivaldi, Cassola (VR)

3 spettacoli

RASSEGNA CRA, CRA, CRA!

Thiene, Auditorium Fonato

4 spettacoli

TEATRO SERALE

Auditorium Vivaldi, Cassola

5 spettacoli

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

8 spettacoli

RASSEGNA CINEMATOGRAFICA

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

4 appuntamenti

TEATRO MONDO TRE E TEATRO ITALIA

Moglia, MN

8 spettacoli

TOURNÉE

IL GRUFFALÒ

18 repliche

BENTORNATO BABBO NATALE

8 repliche

MALÈFICI

16 repliche

WE WISH YOU A MUFFINS CHRISTMAS

15 repliche

FIABE IN CONCERTO

15 repliche

DISTRIBUZIONE

264 spettacoli distribuiti

14 regioni italiane raggiunte

2 replica all'estero: Svizzera e Slovenia

TEATRO SCUOLA

Il teatro a supporto della didattica

Le rassegne di Teatro Scuola sono presenti in tre teatri sul territorio veronese e vicentino.

Il **Teatro Stimate**, situato nel centro città di Verona, ospita la rassegna da più di vent'anni, rappresentando il fulcro della nostra proposta per le scuole. Le altre due rassegne sono più recenti, ma altrettanto significative in quanto raccontano la volontà di essere costantemente sul territorio avvicinandosi ai distretti scolastici e dando una continuità al teatro per la didattica: l' **Auditorium Vivaldi** (Cassola - VI) è alla sua 7° edizione e il **Teatro Comunale DIM** (Castelnuovo d/G - VR) è alla sua 3° edizione.

Per la stagione riguardante l'a.s. '23-'24 si è scelto di delocalizzare la rassegna di Verona, proponendo alcuni spettacoli presso il **Teatro Alcione** nel quartiere di Borgo Venezia; questo ha favorito la partecipazione delle scuole nelle vicinanze, o di alcuni paesi di provincia permettendo di non dover sostenere o di contenere le spese del trasporto.

La programmazione ha visto la partecipazione di compagnie specializzate nel teatro ragazzi provenienti da diverse regioni d'Italia, selezionate da una direzione artistica particolarmente attenta a proporre un'offerta di spettacoli con **tematiche attuali fortemente connesse alla programmazione didattica, nonché verso i goal di Agenda 2030**.

Grazie al supporto degli Enti pubblici e alle erogazioni liberali ottenute, le rassegne Teatro Scuola sono riuscite, anche nel 2023, a garantire **spettacoli di elevata qualità a costi estremamente contenuti** per i propri giovani spettatori, offrendo loro i benefici che una buona formazione teatrale è in grado di apportare alla crescita dell'individuo.

Inoltre, con la collaborazione di alcune aziende del territorio, è stato possibile erogare **1204 biglietti Bonus Bus** ossia biglietti ridotti al 50% al fine di sostenere scuole e famiglie nella spesa totale di un'uscita didattica che nella maggior parte dei casi prevede anche un costo per il trasporto.

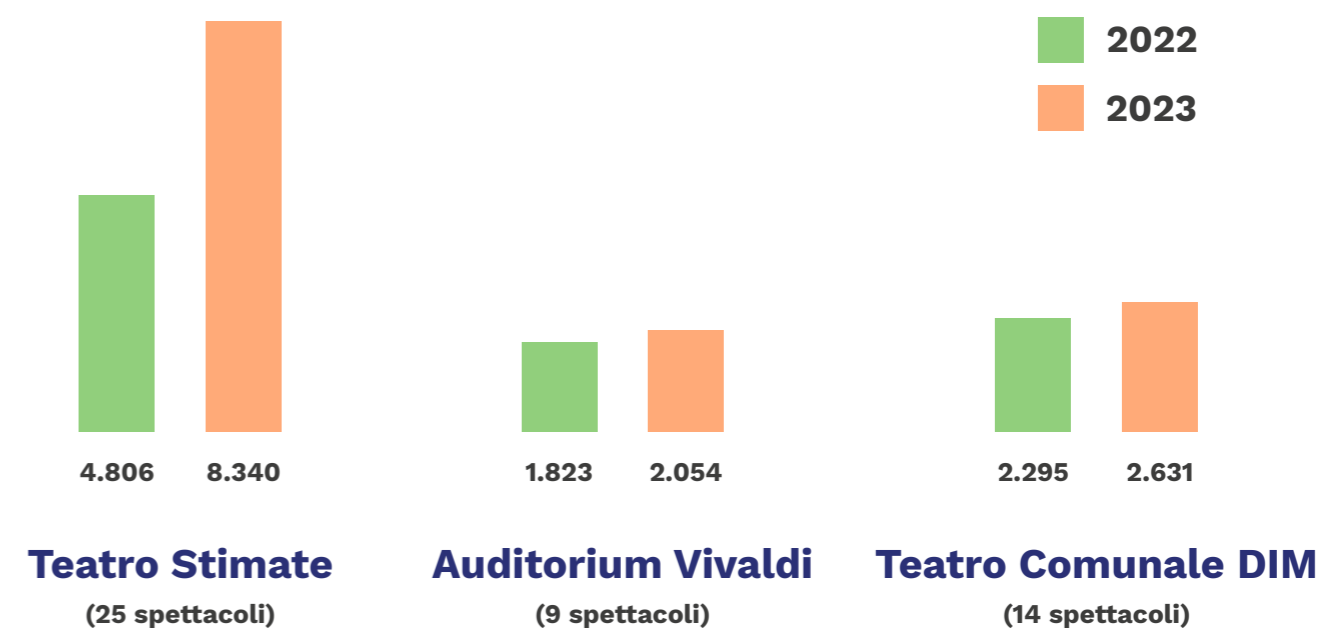
Anche quest'anno, per permettere a tutti gli studenti di godere dei benefici dell'esperienza teatrale, sono stati previsti **biglietti gratuiti** per gli alunni con

disabilità certificate (nel 2023 sono stati erogati più di 200 biglietti); per gli utenti dei CEOD, rappresentati soprattutto da adolescenti e ventenni, è stato previsto un ingresso ridotto al 50% .

Quest'anno sono state messe a disposizione le **schede didattiche** degli spettacoli con attività interdisciplinari che gli insegnanti possono proporre in classe a seguito della visione dello spettacolo. La produzione delle schede è stata affidata ad esperti in media education.

Confrontando i dati tra 2022 e 2023, possiamo notare che nonostante un numero di repliche pressoché uguale, c'è stato un notevole **incremento di presenze (circa il 46%)**. Se i primi mesi del 2022 sono stati caratterizzati dalla riduzione di capienza dei teatri e di conseguenza da un limitato numero di pubblico, il 2023 ha visto un incremento che sottolinea anche il desiderio di tornare ad attività extrascolastiche ritenute un valido supporto alla didattica.

TOTALE ALUNNI E DOCENTI ACCOMPAGNATORI PARTECIPANTI



NUOVE PRODUZIONI

Nel 2023 abbiamo prodotto e distribuito nuovi spettacoli dedicati alle famiglie e ai ragazzi. Come di consueto, abbiamo cercato attraverso il linguaggio teatrale di veicolare messaggi fondamentali nella formazione dei ragazzi e delle ragazze, ponendo una particolare attenzione agli obiettivi dell'**Agenda 2030**. Abbiamo raccontato storie tratte sia dal mondo della **letteratura** contemporanea, nel caso di **I'Priore**, e **GGG**, sia storie completamente **originali**, come in **Malèfici** e **Allegro nel Mare della musica**. La nostra offerta artistica è stata quindi arricchita cercando di offrire titoli che spaziano su diversi generi e tecniche: dal monologo al teatro musicale.

MALÈFICI

Una produzione di Associazione ATTI, Fondazione AIDA, Centro Servizi Culturali Santa Chiara di Trento con la collaborazione del Coordinamento Teatrale Trentino e il sostegno della Fondazione Caritro | Drammaturgia Dario Vergassola | Regia Manuel Renga | Con Stefano Colli, Giulia Mattarucco, Maddalena Luppi, Riccardo Sarti. Musical allestito con la collaborazione di Dario Vergassola, autore del testo e il Centro Servizi Culturali Santa Chiara di Trento. Il musical vede 4 protagonisti la Regina cattiva, il Gran visir, La strega del Mare e il Lupo, ovvero i 4 Malèfici delle fiabe. Malèfici contemporanei con paure e manie dei giorni nostri. I ruoli non potevano che essere affidati al quartetto dei Muffins che, grazie alla penna comica e fobica di Dario Vergassola, ne interpretano disagi e disturbi esternandoli con la leggerezza di una canzone.

I'PRIORE. DON MILANI, BARBIANA E LA SCUOLA ITALIANA.

Una produzione Fondazione AIDA e Inner Wheel Club di Verona | Drammaturgia Simone Dini Gandini | Regia Lucia Messina | Con Massimiliano Mastroeni.

Uno spettacolo sotto forma di monologo dedicato al mondo della scuola, dagli studenti agli insegnanti; un'occasione per riflettere, a partire dalla vicenda esemplare di Don Lorenzo Milani e della scuola popolare di Barbiana, il sempre attuale tema dell'istruzione. Se la figura di Don Lorenzo Milani era già discussa dai suoi contemporanei (da Indro Montanelli e Pier Paolo Pasolini, solo per citarne alcuni), a cento anni dalla nascita il priore di Barbiana continua a porre degli interrogativi: quale deve essere il ruolo della scuola nella società? E quello degli insegnanti? Come tradurre nella quotidianità i grandi ideali pedagogici? Fin dove (e in che modo) è lecito ribellarsi? Lo spettacolo è nato grazie alla collaborazione di Inner Wheel Club di Verona.

ALLEGRO NEL MARE DELLA MUSICA

Una produzione Fondazione Aida ets | Drammaturgia Alice Canovi | Regia Lucia Messina | Con Alice Canovi, Matteo Erli.

Lo spettacolo racconta di Allegro, un bambino che detesta la musica e desidera vivere in un mondo senza suoni. Il suo pupazzo amico, Re Ranocchio, cerca di dissuaderlo, ma è troppo tardi: il desiderio di Allegro viene udito dal Gran Consiglio delle Muse, custodi della musica. Furiose con lui, decidono di trasformarlo in una cornacchia, condannandolo a una vita di suoni solitari. Tuttavia, grazie all'intervento di Re Ranocchio e all'aiuto di una delle Muse, Euterpe, si trova un'alternativa: Allegro dovrà superare quattro prove musicali per salvarsi. Inizia così un viaggio attraverso la storia della musica, durante il quale il bambino incontra personaggi illustri legati al mondo musicale.

GCG, GRANDE GIGANTE GENTILE. TRATTO DA ROALD DAHL.

Una produzione Fondazione Aida ets | Traduzione Donatella Ziliotto | Adattamento scenico Pino Costalunga | Regia Lucia Messina | Con Annachiara Zanoli

GCG è la seconda tappa di un filone di teatro di narrazione per bambini che ha preso forma l'anno scorso con lo spettacolo Cipì, tratto dal racconto di Mario Lodi e interpretato dalla stessa attrice. Lo spettacolo restituisce sul palco la celebre storia dello scrittore inglese. Sophie, una bambina che un giorno scopre l'esistenza del Grande Gigante Gentile (GGG), un gigante amichevole che cattura sogni e li soffia nelle finestre dei bambini. Tuttavia, Sophie si rende conto che ci sono altri giganti che si comportano in modo brutale, mangiando esseri umani. Decisa a fermarli, Sophie convince il GGG a chiedere aiuto alla Regina d'Inghilterra. Una storia che vuole stimolare il pubblico alla riflessione sui pregiudizi con cui spesso etichettiamo chi è "diverso da noi" ancor prima di averlo conosciuto.



PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA

La promozione della cultura del libro e della lettura rappresenta uno dei pilastri fondamentali del nostro impegno per la crescita individuale e collettiva. Attraverso collaborazioni sinergiche con istituzioni pubbliche e private e un costante dialogo con il mondo editoriale, ci proponiamo di creare opportunità di arricchimento culturale per tutti, contribuendo a costruire una società più informata, inclusiva e consapevole dei propri diritti e doveri.

Consapevoli del valore intrinseco della lettura nel processo di crescita personale e sociale, ci impegniamo a promuoverla attivamente in tutti i segmenti della popolazione, dai più giovani agli adulti. Tra le nostre iniziative consolidate spicca "Libri Infiniti", un programma realizzato in collaborazione con la Provincia di Rovigo, che unisce momenti di lettura a laboratori interattivi, rivolgendosi a un pubblico che va dalla scuola dell'infanzia fino alle scuole secondarie di primo grado.

Il nostro impegno non si limita al pubblico giovanile, ma si estende anche agli adulti con iniziative come "Sorsi d'autore" (dettagliata nel capitolo x), "Polesine Incontri con l'autore" e "Lazise tra le pagine".



Lazise tra le pagine



Sorsi d'Autore



Incontri con l'Autore



Libri Infiniti



Libri da Picnic

INCONTRI CON L'AUTORE

Polesine. Incontri con l'autore 2023 - XVII edizione

Nel corso del 2023, Fondazione Aida ets ha proseguito con successo la sua consolidata collaborazione con la Provincia di Rovigo e il Sistema Bibliotecario Provinciale nell'organizzazione della rassegna letteraria "Polesine. Incontri con l'autore". Questa iniziativa, giunta alla sua diciassettesima edizione, ha rappresentato un importante momento di arricchimento culturale per il territorio rodigino, coinvolgendo attivamente sia i centri urbani più grandi che i Comuni più piccoli.

Nel 2023 la rassegna è stata organizzata in collaborazione con l'Accademia dei Concordi, i comuni di Adria, Arquà Polesine, Badia Polesine, Bagnolo di Po, Bergantino, Canda, Castelmasse, Corbola, Costa di Rovigo, Crespino, Lendinara, Melara, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina, San Martino di Venezze e Villadose. L'iniziativa è inoltre inserita nel circolo "RetEventi Cultura Veneto". Con il sostegno della Regione Veneto e la Fondazione Cariparo.

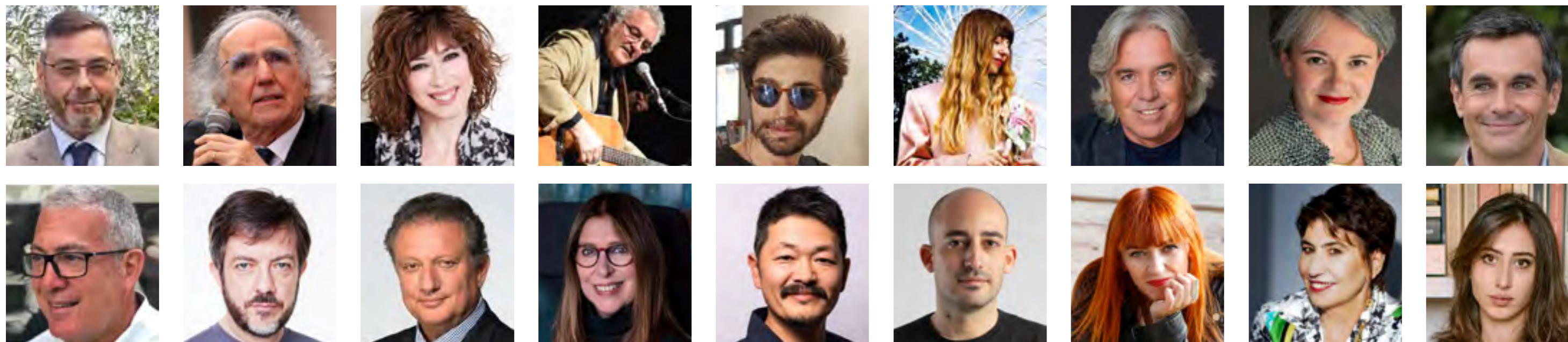
Gli ospiti della diciassettesima edizione sono stati:

Andrea Vianello, Vittorino Andreoli, Claudio Martelli, Sonia Aggio, Veronica Pivetti, Massimo Bubola, Stefano Savi, Chiara Tagliaferri, Ivan Zazzaroni, Alessandra Selmi, Valerio Rossi Albertini, Roberto De Ponti, Rocco Tanica, Antonio Di Bella, Ameya Gabriella Canovi, Shoda Hirohiko.

L'evento ha offerto al pubblico momenti di incontro, dialogo e approfondimento su temi di grande rilevanza culturale, sociale e artistica, contribuendo così alla diffusione della cultura e alla promozione della lettura nel territorio polesano e non solo. La rassegna "Polesine. Incontri con l'autore" conferma quindi il suo ruolo cruciale nel panorama culturale della provincia di Rovigo, consolidando al contempo le relazioni collaborative con istituzioni, associazioni e personalità di spicco nel mondo della cultura e della letteratura.

Lazise fra le pagine 2023

Nel 2023, è stata confermata la quarta edizione di "Lazise fra le pagine", una rassegna organizzata in collaborazione con il Comune di Lazise. Quest'anno, la manifestazione ha visto la partecipazione di illustri ospiti, tra cui Francesco Costa, Gabriella Greison, Serena Dandini, Cecilia Sala e Vittorino Andreoli. L'evento ha registrato una grande affluenza, confermando il crescente interesse del pubblico per il mondo della letteratura e della cultura. La presenza di autori di rilievo ha arricchito ulteriormente il programma, offrendo al pubblico l'opportunità di incontrare e dialogare con personalità di spicco del panorama culturale contemporaneo.



LIBRI INFINITI

Il progetto, ormai alla sua 17ª edizione, rappresenta un'importante iniziativa a livello territoriale volta a promuovere la lettura. Attraverso un ricco calendario di eventi, laboratori e incontri con autori, l'obiettivo primario è stimolare l'interesse per la letteratura in un vasto pubblico studentesco, che spazia dalla scuola dell'infanzia, con la sezione dedicata "Nati per leggere", fino alla scuola secondaria di primo grado.

La collaborazione efficace tra il servizio cultura della Provincia di Rovigo, i Comuni, le biblioteche e le scuole, supportata dalla nostra fondazione, ha reso possibile la programmazione di ben 128 appuntamenti: due incontri con autori, 79 laboratori per scuole primarie e secondarie, e 47 laboratori con letture animate per i bambini della scuola dell'infanzia. In totale sono state coinvolte circa 70 scuole, 230 classi e 3400 studenti.

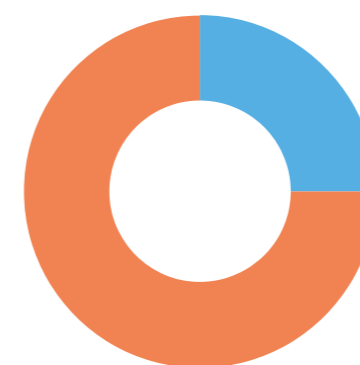
Anche nel 2023 il progetto si è articolato in tre sezioni distinte. La prima, denominata "Incontri con l'autore", dedicata agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado, ha visto la partecipazione di autori in presenza. Tra questi, sono stati ospitati Stella Nosella con il suo libro "La Bambina dal nastro rosso" e Chiara Sorrentino con "I pescatori di parole".

La sezione "Laboratori e letture animate", dedicata sia alla Scuola Primaria che a quella Secondaria di Primo Grado, e la sezione "Nati per leggere", che si impegna nell'importantissimo compito di avvicinare i più piccoli alla lettura e al mondo dei libri, hanno visto la partecipazione di operatori e attori professionisti: Pino Costalunga, attore, regista e autore; Annachiara Zanoli, attrice e doppiatrice, Alice Canovi, attrice e musicista e Lucia Messina, attrice ed educatrice.

Libri Infiniti è realizzato grazie alla rete di cooperazione attivata dalla Provincia di Rovigo ed alcuni comuni del Sistema Bibliotecario Provinciale Adria, Ariano nel Polesine, Bergantino, Castelnovo Bariano, Ceneselli, Corbola, Crespino, Ficarolo, Fratta Polesine, Lendinara, Loreo, Melara, Polesella, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina, Salara, San Bellino, San Martino di Venezze, Sienta, Trecenta e Villadose, oltre che l'Accademia dei Concordi di Rovigo. Il progetto rientra nel progetto regionale "RetEventi Cultura Veneto".



Stakeholder



- Comuni e biblioteche
- Istituzioni scolastiche

LIBRI DA PIC-NIC

È la 2° edizione del progetto di promozione alla lettura “Libri da Pic-Nic” che rafforza e implementa la prima sperimentazione svoltasi con successo nell’annualità 2021-2022 nel mantovano e in un’area del cremonese.

Anche questa 2° edizione si rivolge a ragazzi dai 9 ai 14 anni per stimolarli alla lettura con un approccio **“peer to peer”** che vede come elemento caratterizzante del progetto la contaminazione tra più linguaggi: la lettura, il teatro e i nuovi media (i podcast audio) puntando sulle passioni dei giovani per lo sport e l’ambiente.

Due sono gli aspetti innovativi: il rafforzamento delle competenze dei Giovani Ambasciatori di Libri, incentivando la nascita di una redazione online e laboratori per “nuovi lettori” presso doposcuola e centri estivi. Fondamentale sarà il ruolo dei Young Book Ambassador: i podcast da loro già registrati saranno uno stimolo per avvicinare nuovi coetanei alla lettura.

Libri da Pic-nic si sviluppa per l’annualità 2023-2024 sullo stesso territorio del casalasco e del mantovano, coinvolgendo alcuni nuovi partner territoriali per implementare la disseminazione del progetto. La nostra Fondazione è affiancata anche per questa 2° edizione del progetto dall’associazione “Micromacchina comunicare la società APS” e conta sul sostegno di Fondazione Cariplo.

I partner del progetto includono i Comuni, Enti e Associazioni locali che operano nelle sei zone coinvolte: Comune di Bozzolo, Marcaria, Curtatone, Suzzara, Moglia, Ostiglia, e Borgo Mantovano, San Giorno Bigarello; le Cooperative sociali che gestiscono doposcuola e centri estivi come il Cerchio di Casalmaggiore, Viridiana di Asola, Fior di Loto di Mantova; le associazioni sportive come “La Conchiglia” di Serravalle a Po, “Atletica Interflumina è più Pomì” di Casalmaggiore, “Corona Platina Ssd” di Piadena-Drizzona; gli Enti di tutela ambientale come l’Ente Parco Oglio Sud; e i soggetti attivi nell’ambito culturale-educativo come l’associazione Il Milione di Suzzara.



Libri da Picnic

Stakeholder



8 Comuni

2 cooperative sociali

3 società sportive

1 ente di tutela ambientale

1 ente culturale educativo

PROGETTI SPECIALI

Sbulloniamoci

Un percorso di sensibilizzazione, contrasto al bullismo e ad ogni forma di discriminazione attraverso il potenziamento dell'inclusione

Finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito degli interventi per l'ampliamento dell'offerta formativa negli Istituti scolastici statali e paritari di ogni ordine e grado e nelle Scuole di Formazione Professionale del Veneto DGR n. 485 del 29 aprile 2022.

Questo progetto nasce come iniziativa per contrastare il fenomeno del bullismo e altre forme di discriminazione nelle scuole. Con il teatro siamo intervenuti a supporto delle iniziative promosse dal mondo scolastico finalizzate alla sensibilizzazione, al contrasto e alla prevenzione dell'insorgenza di fenomeni devianti e contestualmente, come conseguenza pressoché diretta, in contrasto alla dispersione scolastica, al disagio giovanile e favorendo l'inclusione sociale degli studenti. Partendo dal bullismo sono state affrontate tematiche che sono conseguenza e causa contemporaneamente della diffusione di comportamenti legati al fenomeno del bullismo e cyberbullismo, come il bodyshaming, la dismorfofobia, la violenza di genere, atti di discriminazione e intolleranza.

Il progetto, articolato in numerose iniziative diversificate tra loro e in più province, è stato sviluppato in modo organizzato coinvolgendo studenti che hanno partecipato ai laboratori, che hanno assistito agli spettacoli di teatro, e docenti che hanno partecipato ad uno specifico corso suddiviso in moduli in presenza e online.

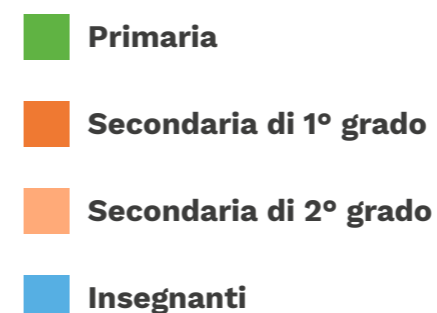
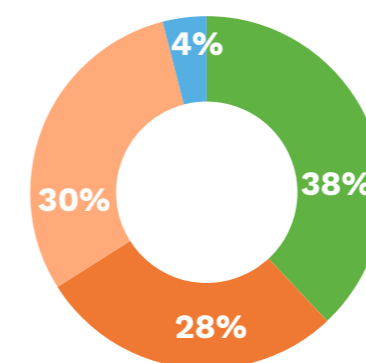
Agli oltre 10 spettacoli (distribuiti in 4 diverse province, Verona, Venezia, Padova e Vicenza) hanno partecipato una media di 300 studenti a rappresentazione, talvolta realizzate in doppia replica per l'alta adesione di studenti.

Oltre 400 studenti sia di scuole primarie che secondarie di primo e secondo grado hanno partecipato ai laboratori e ai workshop previsti dal progetto. I docenti partecipanti al corso proposto sono stati 54. Durante il percorso rivolto agli insegnanti sono stati attivati seminari e workshop per approfondire la tematica del bullismo e cyberbullismo con esperti del settore. A Verona il 7 febbraio in occasione della

Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo, istituita su iniziativa del MiM, e del Safer Internet Day 2023, si è svolto il seminario **Bullismo e cyberbullismo** nella rete, con la collaborazione dell'ufficio del dirigente del Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per il Veneto, di Prospettiva famiglia e con interventi anche da parte degli operatori esperti del progetto per evidenziare quanto la connessione tra attività creative e artistiche sia strumento essenziale in termini di prevenzione di diffusione del fenomeno.

Hanno partecipato oltre 400 alunni in presenza, raggiungendo, grazie alla diretta streaming organizzata, altri 1000 studenti di scuole appartenenti alla rete nazionale.

Beneficiari per tipologia



Distribuzione territoriale



5.4

PROGETTI SPECIALI

Progetti europei

(in)different journey

Un progetto di formazione, sperimentazione e approfondimento degli strumenti teatrali da condividere con persone disabili. A partire dal libro “Il racconto dell’isola sconosciuta” di José Saramago, scrittore portoghese, Premio Nobel per la Letteratura, nelle diverse tappe del progetto (in)different Journey si sono sviluppate nuove metodologie espressive da applicare nell’esperienza di e con persone disabili.

Grazie al coinvolgimento di diversi professionisti che lavorano nel settore teatrale, nell’area della riabilitazione e a un gruppo di persone con disabilità intellettiva abbiamo lavorato insieme nel corso dei due anni per sviluppare pratiche teatrali e nuove metodologie di stimolazione fisica e sensoriale. Attività che facilitano e incoraggiano queste persone ad assumere un maggior senso di appartenenza e di utilità nella società, incoraggiano lo sviluppo delle capacità intrinseche e latenti; e allo stesso tempo, affermano il diritto alla cittadinanza attiva.

Il progetto ha raggiunto diversi obiettivi, tra cui lo sviluppo e l'approfondimento delle nuove competenze e metodologie, la formazione tecnica nelle aree artistiche del teatro, del corpo e dell'espressione musicale, e la promozione dell'inclusione sociale. Attraverso la condivisione di buone pratiche artistiche, si è anche promossa l'imprenditorialità e la pro-attività di tecnici, studenti e organizzazioni.

Le fasi del progetto hanno incluso un primo meeting in Ungheria per la gestione organizzativa, seguito da un secondo meeting a Verona per l'elaborazione di tecniche teatrali con professionisti del settore e laboratori sperimentali con ragazzi disabili. Successivamente, sono stati sviluppati laboratori teatrali e musicali con ragazzi affetti da disturbi dello spettro autistico da parte di Alice Canovi, attrice teatrale della Fondazione AIDA. Infine, un terzo meeting europeo in Francia ha coinvolto tutte le organizzazioni partner e i ragazzi disabili beneficiari del progetto, che hanno avuto l'opportunità di partecipare a attività artistiche insieme agli organizzatori ed educatori.

Stakeholder



Glocalmusic
(Portogallo)

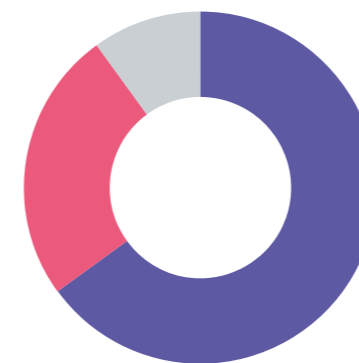
Atipick Dream
(Francia)

M.S.M.M.E.
Magyar Specialis
Muvészeti Műhely
Egyesület – (Ungheria)

SAREM - Gençlikte
Spor Sanat ve Eğitim
Derneği (Turchia)

Teatterimuseo
(Finlandia)

Destinatari diretti



Livello internazionale

13 uomini

5 donne

Livello nazionale

2 disabili

5.4

PROGETTI SPECIALI

Progetti europei

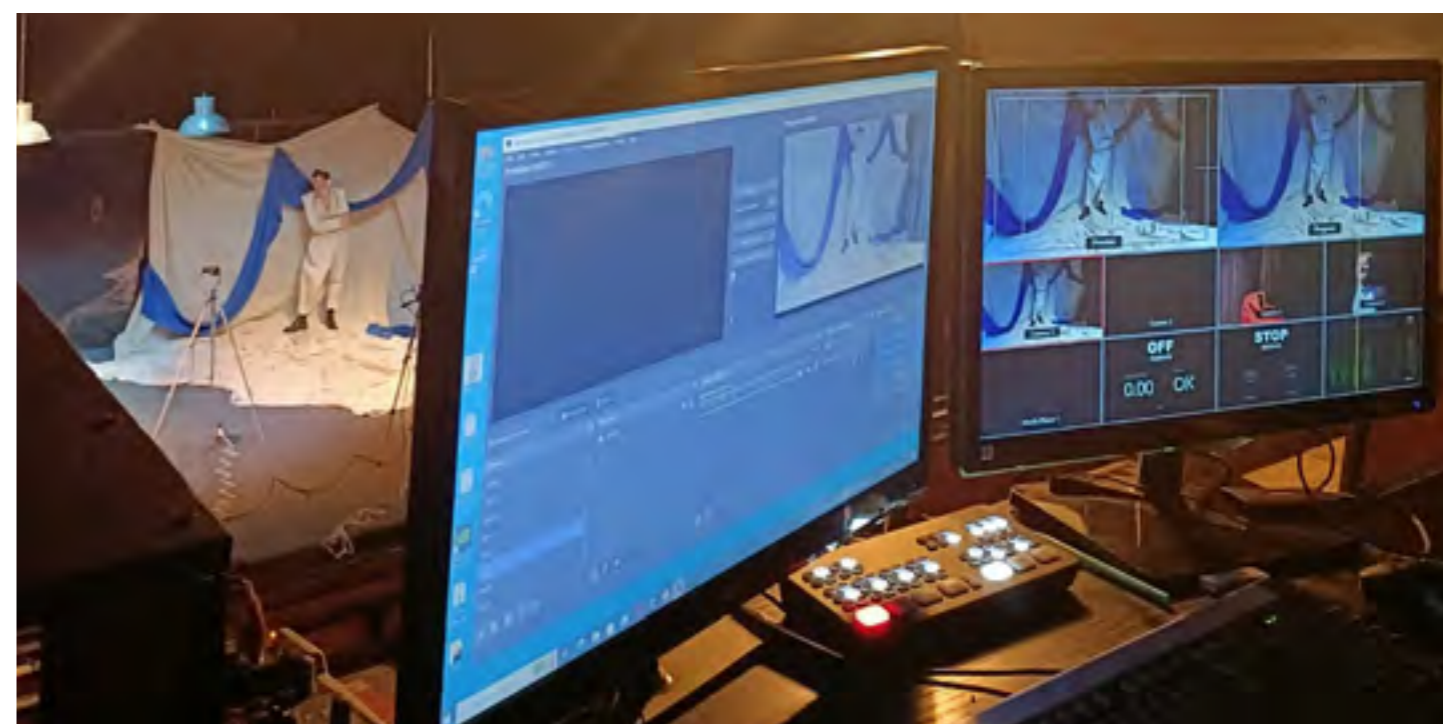
Progetto Streater

Un progetto di formazione degli operatori teatrali sul live streaming. L'obiettivo generale del progetto è quello di mettere il settore dell'istruzione e della formazione professionale dei Paesi partner nelle condizioni di sviluppare e fornire corsi di specializzazione per le professioni teatrali nel campo del live streaming.

I partner del progetto hanno condotto una ricerca globale a tavolino e sul campo e sulle migliori pratiche di live streaming, culminata in una Guida che include le migliori pratiche e i casi di studio nel campo dello streaming in diretta di spettacoli teatrali. Le conoscenze acquisite sono state raccolte in un manuale disponibile in formato flip book, disponibile sul sito del progetto e consultabile da chiunque. Per sviluppare le competenze dei professionisti del teatro nel live streaming, sono state organizzate tre attività formative: una formazione internazionale ad Atene per le organizzazioni partner, una formazione locale per 15 professionisti per paese e un corso di e-learning per 20 professionisti del teatro europei.

Dopo la formazione, ogni partner ha eseguito una performance pilota in diretta streaming, trasmessa a livello internazionale. Il progetto ha inoltre creato un sito web per documentare i progressi e i risultati principali, collegato ai siti dei partner e ai principali portali del settore.

Fondazione AIDA partecipa con altri TRE partner: Teatro Aeroplio e Action Synergy dalla Grecia e Dah Theatre Research Centre dalla Serbia.



Sorsi d'Autore® XXIV edizione

Sorsi d'Autore, kermesse organizzata in collaborazione con l'**Istituto Regionale Ville Venete, Regione Veneto e Associazione Ville Venete**, esalta la cultura veneta, concentrando bellezza, storia e gusto in eventi indimenticabili. Protagoniste dell'evento le eccellenze enogastronomiche del territorio raccontate in una serie di incontri insieme a personalità del mondo della cultura e dello spettacolo in una cornice d'eccezione: le più suggestive Ville Venete.

Gli appuntamenti prevedono **degustazioni** guidate, a cura di degustatori AIS Veneto, che valorizzano l'eccellenza vitivinicola ed enogastronomica regionale; **visite alle ville** alla scoperta delle dimore storiche ed infine l'evento fulcro della manifestazione, **l'Incontro con l'Autore**.

In questa edizione abbiamo presentato al pubblico noti ospiti come **Michele Serra** intervistato da **Luca Sofri**, l'imprenditore **Oscar Farinetti** in dialogo con il comico **Dario Vergassola**; **Serena Dandini** presentata da **Luca Telese**.

L'edizione del 2023 ha visto un nuovo appuntamento di **Sorsi d'Autore** con l'obiettivo di coinvolgere un'altra caratteristica della cultura Veneta ossia il ricco panorama dell'opera lirica.

Per l'evento **Sorsi d'Opera** è stata proposta una sfilata dei costumi di scena indossati da comuni cittadini, non professionisti della passerella, che sono stati selezionati ed hanno potuto provare l'emozione unica nel suo genere di vivere la grandeur del palco in abiti di rara bellezza e preziosissima fattura. La call to action per diventare "Modelli per una sera" ha visto più di 200 candidati per i 24 costumi disponibili.

Gli archivi e le storiche sartorie areniane, emblema dell'artigianalità italiana nel mondo, hanno presentato un'accurata selezione dei più coreografici costumi che impreziosirono alcuni degli allestimenti di maggiore successo della storia areniana. L'evento è stato arricchito da un concerto d'arie d'opera con i maestri d'orchestra di **Fondazione Arena di Verona**.

L'edizione 2023 ha registrato una particolare attenzione da parte della stampa locale e nazionale e un notevole successo di pubblico, in particolare sono aumentate le richieste per le degustazioni guidate e per le visite alla villa, segnale di un interesse sempre maggiore all'intera esperienza degli appuntamenti di Sorsi d'Autore.



FORMAZIONE E LABORATORI

La Fondazione AIDA ets si impegna a promuovere le opportunità nel settore dello spettacolo dal vivo come via per la realizzazione professionale.

Riconosciamo che la formazione è cruciale per sostenere e sviluppare il settore, sia per coloro che già vi lavorano sia per coloro che desiderano entrarvi per la prima volta, indipendentemente dall'età.

La nostra missione è di fornire una formazione professionale di alta qualità al fine di migliorare il servizio culturale offerto e facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore.

Da anni organizziamo corsi di teatro per giovani aspiranti attori e spesso offriamo la possibilità di incontri con professionisti provenienti dalle migliori scuole europee.

Laboratori e corsi

Nelle sue linee guida per l'impiego educativo delle attività teatrali, il Ministero dell'Istruzione e del Merito ha ridefinito il ruolo del teatro all'interno delle istituzioni scolastiche, spostandolo dall'ambito della sperimentazione occasionale. Di conseguenza, il teatro diventa una componente essenziale del programma educativo in tutte le scuole, a tutti i livelli di istruzione. All'interno delle nostre proposte, sia gli studenti che il corpo docente hanno sempre trovato ampio spazio attraverso progetti mirati, che possono essere realizzati sia sul palcoscenico (come ad esempio la rassegna Teatro scuola) sia direttamente all'interno dell'ambiente scolastico. L'obiettivo principale degli interventi formativi proposti a scuola è quello di promuovere e rafforzare l'integrità individuale attraverso un approccio attivo basato sulla relazione e sulla comunicazione artistica. Il teatro, essendo intrinsecamente legato al mondo dell'immaginazione e del gioco, dimostra così la sua validità nell'ambito educativo e formativo scolastico.

Nel 2023 Fondazione Aida ha visto **190** giornate dedicate a laboratori e corsi in diversi contesti scolastici e non a beneficio di bambini, alunni, docenti e aspiranti attori nonché appassionati di teatro.

Corsi di teatro iniziati nel 2022 conclusi nel 2023:

- **Corso di Teatro per bambini** con Francesca Verzini presso Centro Polifunzionale di Ponte Crenzano, Verona. | 7 partecipanti
- **Corso di Teatro per bambini** con Annachiara Zanolì presso Teatro Dim di Castelnuovo del Garda | 9 partecipanti
- **Corso di Teatro per adulti** con Enrico Ferrari presso Centro Polifunzionale di Ponte Crenzano, Verona | 8 partecipanti

Corsi iniziati nel 2023 con termine nel 2024:

- **Mettiamoci in scena** con Annachiara Zanolì, presso il Teatro DIM di Castelnuovo del Garda. | 8 partecipanti
- **Corso di Teatro per adulti** con Enrico Ferrari presso Centro Polifunzionale di Ponte Crenzano, Verona | 8 iscritti

Officina Futuro

Fondazione AIDA partecipa al progetto delle officine culturali di Caritas con laboratori teatrali e spettacoli a Verona Est sia nel periodo estivo che nel periodo invernale. Nel 2023 i nostri docenti-attori hanno svolto laboratori teatrali all'interno. In totale sono state svolte totali di 47 giornate all'interno delle strutture delle Parrocchie di Madonna di Campagna e San Pio X. Il laboratorio ha coinvolto ragazzi dai 10 ai 18 anni.

Sbulloniamoci

La proposta fa parte del progetto sBULLOniamoci finanziato dalla Regione Veneto che ha come obiettivo la prevenzione e il contrasto del bullismo e del cyberbullismo nelle scuole. Un percorso di ventuno ore: dodici in presenza, a teatro, con un'attrice di Fondazione AIDA e nove in modalità online con esperti nei diversi settori di competenza come la Polizia Postale.

Un percorso di ventuno ore: dodici in presenza, a teatro, con un'attrice di Fondazione Aida e nove in modalità online con esperti nei diversi settori di competenza come la Polizia Postale.

5.6

FORMAZIONE E LABORATORI

Verso la lettura

Questo progetto, finanziato dal Bando "Educare alla lettura" 2021- Area C, in collaborazione con il Comune di Verona, le Biblioteche di Verona e il Centro Per il Libro e la Lettura, si è proposto di fornire un percorso di formazione interattivo rivolto ai docenti di scuola secondaria di secondo grado e ai bibliotecari. Il focus principale era sul ruolo fondamentale dell'educatore nel facilitare il passaggio degli studenti da lettori deboli a forti, soprattutto quando si richiede loro di utilizzare le abilità alfabetiche al servizio dell'apprendimento.

Il corso, strutturato con lezioni frontali, momenti laboratoriali e produzioni autonome dei partecipanti, è stato progettato per coinvolgere l'intero corpo insegnanti, contrastando l'idea erronea che la promozione della lettura sia una responsabilità esclusiva della cattedra di lettere. Dalla formazione è nato un percorso di lettura, con titoli che saranno donati alle biblioteche delle scuole coinvolte.

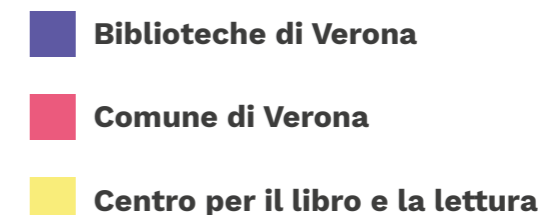
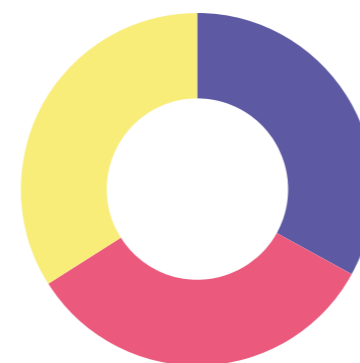
Articolato in moduli da 3 ore ciascuno, per un totale di 24 ore di lezione, più quelle di project work, il corso si proponeva di raggiungere diversi obiettivi:

- Lo sviluppo della coscienza comunicativa dei docenti.
- La sensibilizzazione e formazione sul tema della literacy.
- La fornitura di strategie didattiche e materiali utili a sviluppare e far comprendere l'importanza della lettura sia nel mondo giovanile che adulto.

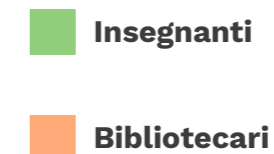
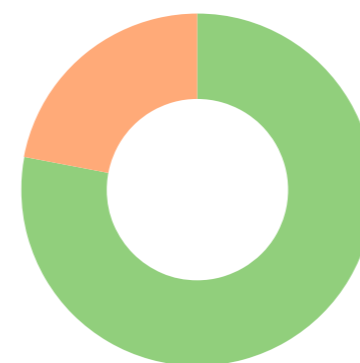
I contenuti del corso spaziavano dalle basi neuroscientifiche della lettura alla definizione di prose and information literacy, affrontando tematiche quali la motivazione alla lettura, le pratiche di monitoraggio, la lettura ad alta voce, l'allestimento e la gestione delle biblioteche scolastiche, le buone pratiche di promozione della lettura e l'orientamento nell'editoria per giovani adulti.

Il progetto SI è concluso con un Project Work finale, in cui i partecipanti hanno proposto progetti da attuare nelle proprie classi o scuole in collaborazione con librerie, biblioteche ed enti del territorio, includendo anche una bibliografia tematica correlata.

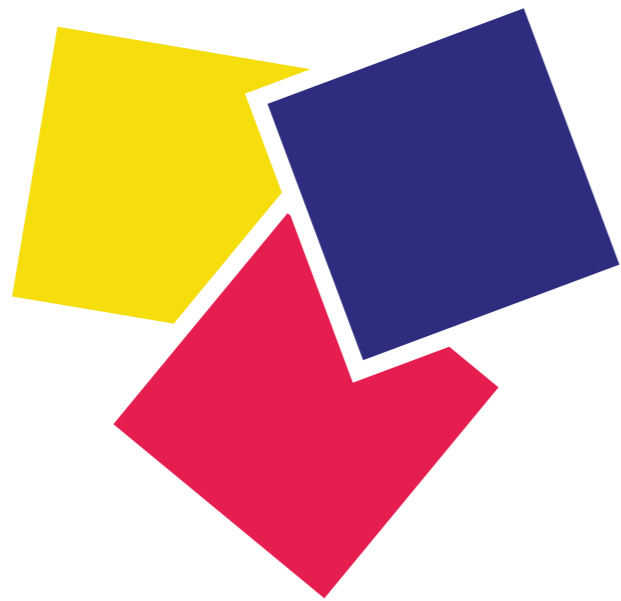
Stakeholder



Beneficiari



6.



SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA



RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI

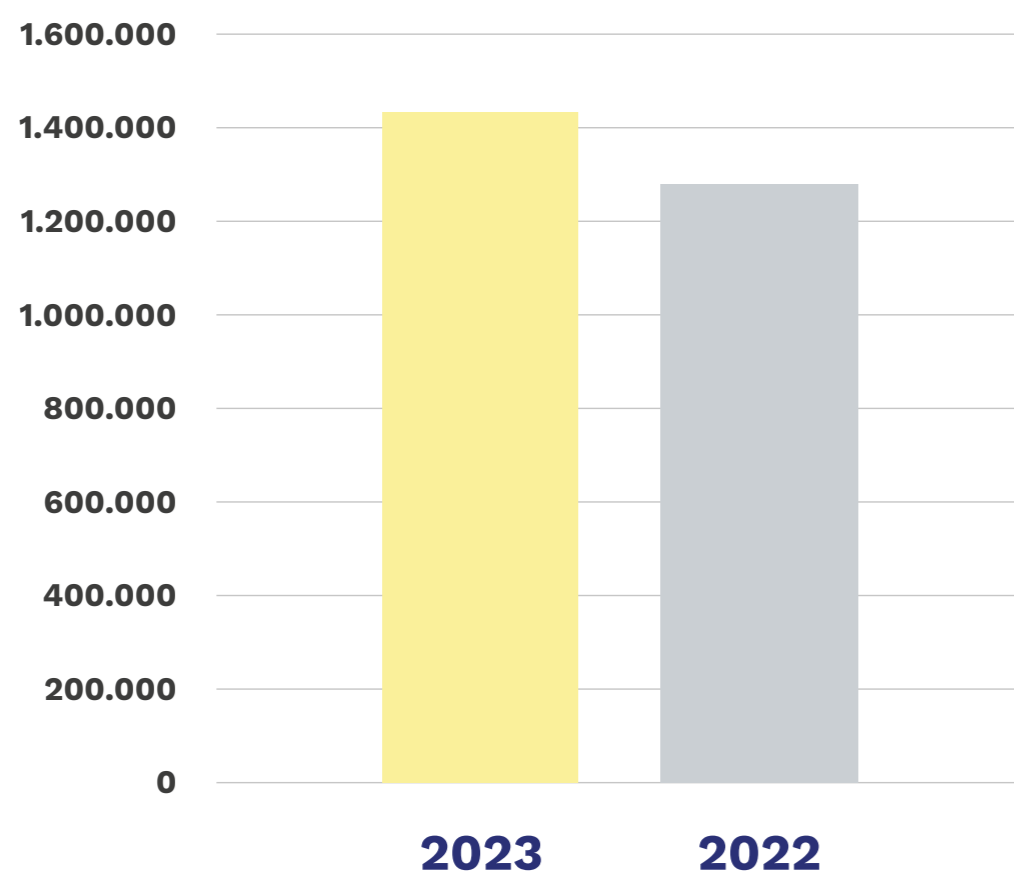
Le informazioni economiche patrimoniali rappresentano una sintesi utile per comprendere meglio l'andamento della Fondazione AIDA ets.

Nel corso del 2023 la Fondazione AIDA ets ha investito con significativi sforzi nelle nuove produzioni che hanno mantenuto un buon gradimento e ricavi per spettacoli in linea con il 2022.

Le entrate da contributi sono sostanzialmente rimaste stabili. I ricavi hanno presentato un'importante crescita sia per la ripresa nel settore educativo dei diversi laboratori che per il gradimento dei nuovi spettacoli.

La Fondazione AIDA ets mantiene una equilibrata dipendenza tra fonti pubbliche (contributi e convenzioni) e fonti private sui ricavi totali.

VALORE DELLA PRODUZIONE (IN EURO)



	2023		2022	
RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI	1.412.451		1.263.101	
Entrate da contributi di enti pubblici	566.349	40%	482.776	38%
di cui UE	7.370		28.711	
di cui enti comunali	114.057		99.250	
altri enti pubblici	444.922		364.815	
Entrate da contributi di enti privati	107.883	8%	85.738	7%
Ricavi da spettacoli, laboratori e progetti	704.167		649.839	
da produzioni proprie	550.439	39%	465.960	37%
da altri spettacoli o progetti	153.728	11%	183.879	15%
Altri PROVENTI vari	34.052	2%	44.748	4%

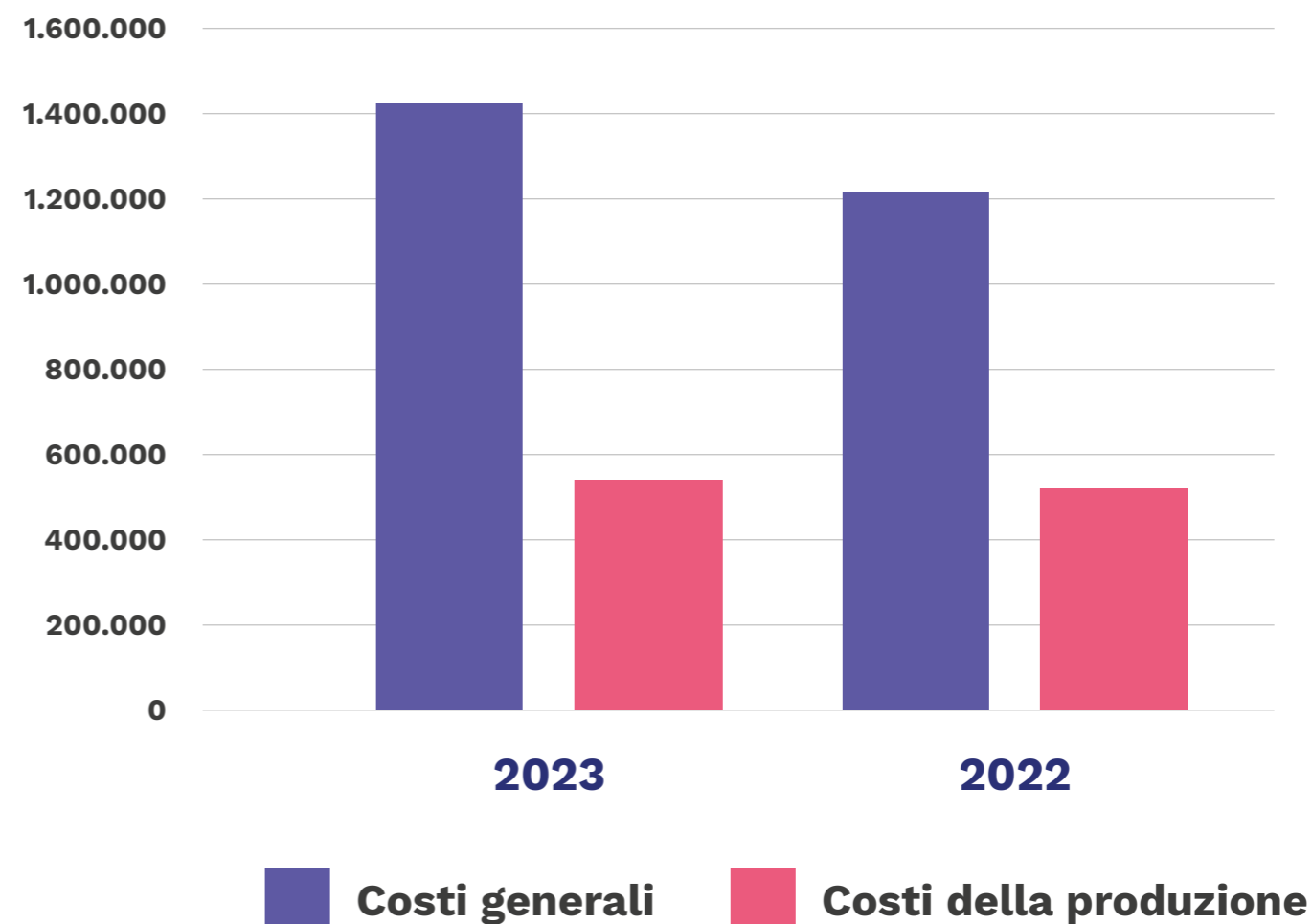
COSTI, SPESE E ONERI

L'analisi dei costi della produzione della Fondazione AIDA ets mette in evidenza, coerentemente con i propri scopi statuari, che l'onere principale è dovuto ai costi del personale ed ai costi per servizi necessari alla realizzazione degli spettacoli. La struttura dei costi è rimasta sostanzialmente simile all'anno precedente.

	2023		2022	
COSTI DELLA PRODUZIONE	1.408.636		1.233.986	
ONERI PER SERVIZI	671.764	48%	644.597	52,50%
Di cui SIAE	21.195		23.485	
Di cui ospitalità	89.602		113.659	
Di cui consulenze tecniche	50.995		52.269	
PERSONALE DIPENDENTE	540.588	38%	466.369	37%
COSTI MATERIE PRIME E SCENOGRAFIE	34.705	2%	34.111	3%
ALTRI COSTI DI GESTIONE	140.116	10%	82.120	7%
COSTI E ONERI AD	21.463	0,5%	6.789	0,50%

Nel 2023 il costo del personale ha inciso per il 38% dei costi generali con un lieve aumento rispetto al 2022 dove ha inciso per il 37%. In quanto nel 2023 la Fondazione AIDA ets incrementato lievemente il costo del personale artistico e tecnico.

COSTI DEL PERSONALE E COSTI GENERALI



SINTESI DI BILANCIO D'ESERCIZIO

L'anno 2023 è stato caratterizzato da uno sviluppo più capillare di tutte le attività con 6 nuovi allestimenti e nuove progettualità che concorrono alla diffusione della cultura teatrale per tutte le età. Il risultato è di sostanziale pareggio ed ha permesso di consolidare il patrimonio netto.

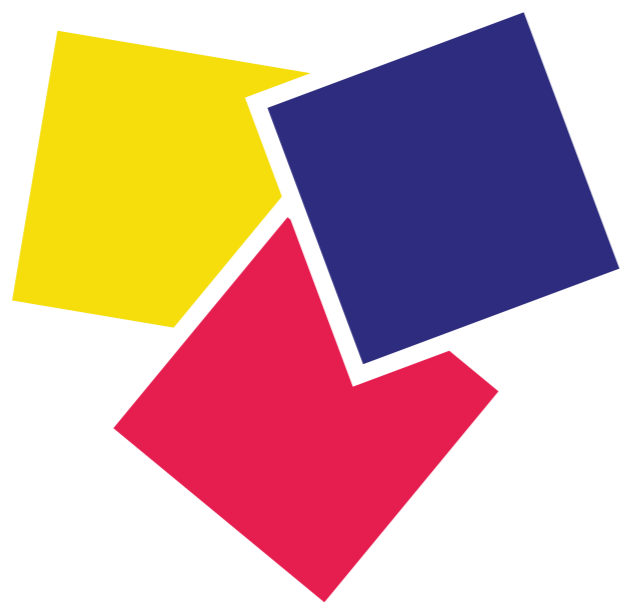
I ricavi e costi di esercizio sono cresciuti nel 2023 rispetto al 2022 in modo proporzionale mantenendo invariata la struttura patrimoniale della Fondazione Aida ets grazie ad un costante monitoraggio dei costi e un'ottimale gestione organizzativa.

La rielaborazione di bilancio d'esercizio per valutare la redditività e l'efficienza dell'attività:

	2023
Ricavi, proventi e contributi	1.412.46
Costi della produzione	1.408.636
Immobilizzazioni nette	22.355
Attivo circolante	503.135
Disponibilità liquide	167.375
Patrimonio netto	148.852
Debiti	371.361
Risconti passivi	172.652

Indici	2023
ROI (Risultato operativo/ricavi totali)	1,5%
ROE (utile/patrimonio netto)	2,5%

7.



MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO



MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

L'organo di controllo monocratico della Fondazione AIDA ets è rappresentato dal dottore commercialista Trestini Matteo, considerate le attività svolte dall'organo di controllo il suo parere è risultato positivo in merito al bilancio chiuso al 31/12/2023.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 l'attività del Dott. Trestini Matteo è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

L'Organo di Controllo, nell'esercizio chiuso al 31/12/2023, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e segg. del codice civile sia quelle previste dall'art. 30, comma 6, del D.Lgs. 117/2017.

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "FONDAZIONE AIDA ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle best practice in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "FONDAZIONE AIDA ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La "FONDAZIONE AIDA ETS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida.

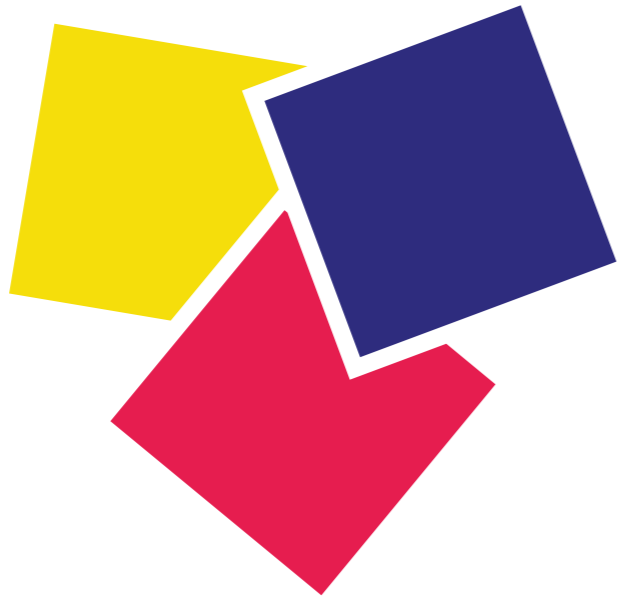
Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
 - presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
 - rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.
- Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della "FONDAZIONE AIDA ETS" è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

8.



FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE



FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

Comunicazione e promozione

La comunicazione verso **tutti i portatori di interesse**, dal pubblico alle amministrazioni pubbliche fino ai partner è un elemento centrale nell'attività istituzionale di Fondazione AIDA.

Le rassegne, i progetti, i debutti e le specifiche iniziative, in particolare quelle relative alla promozione alla lettura come Sorsi d'Autore, Libri Infiniti, Polesine incontri con l'autore vengono promosse da **un'intensa attività di promozione e ufficio stampa che coinvolge diversi ambiti della comunicazione**. Ambiti che nel corso dell'anno in corso abbiamo rinnovato con un'attenzione in particolare nel settore dei social media. Se da una parte nel 2023 alcune funzionalità del sito sono state implementate garantendo all'utente un'esperienza migliore, dall'altra una parte delle energie sono state investite per sviluppare azioni mirate di coinvolgimento diretto del pubblico.

Potenziamento attività social

La comunicazione statica è stata maggiormente integrata con un'attività di comunicazione più dinamica attraverso l'ideazione e l'elaborazione di brevi video da adattare a formati come Reel e Stories di Instagram in particolare. Sempre su questa piattaforma, è stata inoltre ideata ed elaborata il format "Aida Trivial" che prevede il **coinvolgimento diretto del pubblico** su temi strettamente connessi con il mondo del teatro e/o del teatro di Fondazione AIDA. Sempre nell'ambito dei nuovi media il profilo **Tik Tok**, come verrà spiegato nel capitolo dedicato, è stato implementato sia nei contenuti pianificati, sia nel coinvolgimento di un target specifico: i giovanissimi, 14-30. In generale i dati che emergono da **Analytics** e da **Meta**, i due strumenti che

ci permettono di interpretare l'attività del sito internet e dei social **Facebook** e **Instagram**, ci dicono rispettivamente che **il tempo di permanenza sul sito e le interazioni sui social sono aumentati**: a un'attività di targetizzazione più specifica corrisponde un coinvolgimento maggiore, nell'ottica di un'attività più mirata e meno dispendiosa.



Ufficio stampa

A supporto di questa attività vengono regolarmente sviluppate attività di ufficio stampa localizzate nei diversi territori di competenza (Verona, Rovigo, Vicenza, Mantova, Trento, e in generale Regione del Veneto e il nazionale a seconda dei progetti). Un dialogo diretto con le testate locali di riferimento come L'arena, La Voce di Rovigo, Il Corriere del Veneto, Il Gazzettino, La Gazzetta di Mantova, ci permettono di garantire **una copertura mediatica costante**, nel tempo, che segue la stagionalità e l'evoluzione dei progetti, sempre a stretto contatto con le redazioni giornalistiche di riferimento.

La stampa nazionale ha inoltre ripreso in più occasioni i progetti di Fondazione AIDA come l'articolo del quotidiano nazionale Il Corriere della Sera dedicato a Le quattro stagioni e Piccolo Vento, produzione di repertorio, La città dei Ragazzi, rassegna estiva presentata da La Repubblica, o il servizio su Malèfici del **programma di La7 In altre parole condotto da Gramellini**; oltre che alcuni approfondimenti su Sorsi d'Autore ripresi dalla stampa di ampia copertura mediatica come dimostra il **servizio andato in onda su Uno Mattina di Rai 1**.

8.1

FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

Estratto della rassegna stampa





8.1

FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

Sito internet: principale vetrina in cui viene canalizzata tutta l'attività

Il 2023 si attesta come un anno di piena attività post pandemia, in cui **le iniziative in presenza tornano ad essere a pieno regime** prendendo completamente il posto di quelle online. I dati relativi all'affluenza sono stati reperiti dall'account di **Google Analytics** che restituisce preziose informazioni non solo sul flusso di utenti, ma soprattutto sulla qualità che l'utente vive nel momento in cui naviga sul sito www.fondazioneaida.it.

Se si registra un leggero calo, circa il 5% probabilmente imputabile al calo fisiologico che segue la fase post pandemia dell'attività online che a livello strategico era sempre stata fatta confluire sul sito principale della fondazione, i dati ci descrivono un aumento della qualità dell'esperienza che l'utente fa quando naviga.

La durata media di coinvolgimento è aumentata di oltre il 9% a indicare che l'utente trova sul sito di Fondazione AIDA informazioni e proposte pertinenti alla ricerca. Questa deduzione trova conferma nei dati di acquisizione che portano in testa organic search e direct (principali fonte di acquisizione).

L'esperienza che l'utente fa quando naviga sul sito è dunque migliorata, come Fondazione AIDA non abbiamo l'obiettivo di canalizzare sul nostro sito un pubblico vasto, bensì un pubblico targhettizzato, sensibile ai temi che proponiamo, disponibile a partecipare ai servizi che offriamo. Un'utenza quindi scelta e ottimizzata rispetto a tre principi: risorse, spazi e servizi che abbiamo in gestione e disponibili.

Alcuni dati emersi dalla sezione eventi di misurazione avanzata, in particolare, lo Scroll (ovvero **la prima volta che un utente raggiunge la parte inferiore di ogni pagina**, ovvero quando diventa visibile una profondità verticale pari al 90%) ci indica che nel 2023 questo evento **è aumentato di oltre il 17%**. A confermare che la user experience è migliorata.

Un'utenza che in linea con gli anni precedenti e, soprattutto con l'attività che viene proposta, è localizzata in particolare in Italia.



Istantanea report



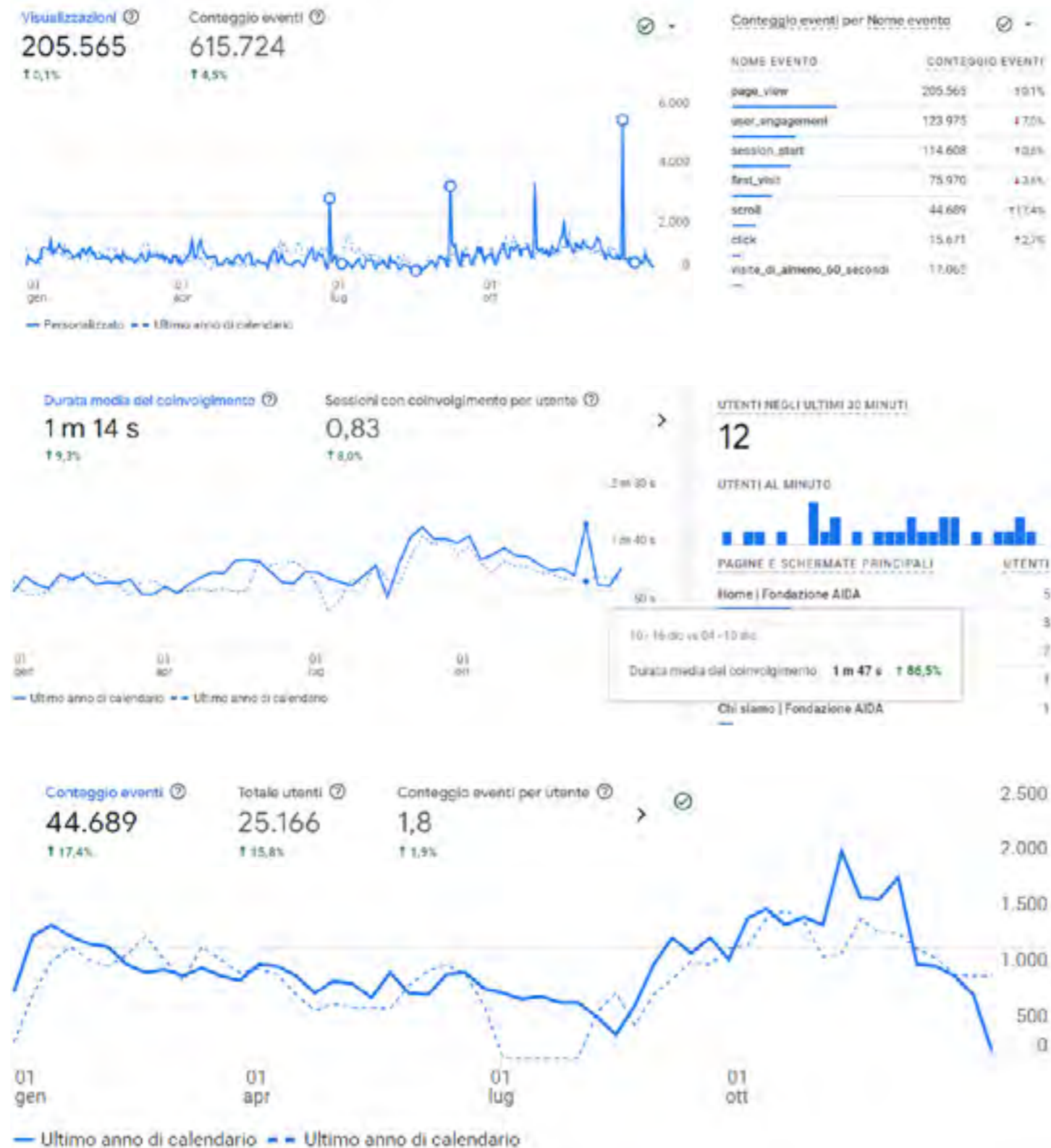
Acquisizione utenti

Gruppo di canali (predefinito)	Nuovi utenti	Sessioni con coinvolgimento	Tasso di coinvolgimento	Sessioni con coinvolgimento per utente	Durata media del coinvolgimento
MOSTRA TUTTE LE RICHE	75.970 rispetto a 78.784 -3.57%	64.277 rispetto a 62.325 +2.8%	56.49% rispetto a 54.62% +3.41%	0,83 rispetto a 0,77 +8,04%	1 m 14 s rispetto a 1 m 13 s +9,24%
1 Organic Search					
1 gen - 31 dic 2023	39.239	36.771	66,99%	0,93	1 m 22 s
1 gen - 31 dic 2022	40.831	36.815	65,56%	0,88	1 m 16 s
% change	-3,9%	-0,12%	2,18%	5,95%	7,14%
2 Direct					
1 gen - 31 dic 2023	15.643	16.176	51,3%	0,99	1 m 40 s
1 gen - 31 dic 2022	15.817	14.765	49,43%	0,88	1 m 34 s
% change	-1,1%	9,56%	3,79%	12,48%	6,16%

8.1

FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

Panoramica del coinvolgimento



Dati demografici: Paese



Paese	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni con coinvolgimento	Tasso di coinvolgimento	Sessioni con coinvolgimento per utente	Durata media del coinvolgimento
	77.254 (100% del totale)	75.970 (100% del totale)	64.277 (100% del totale)	56,49% (Uguale alla media)	0,83 (Uguale alla media)	1 m 14 s (Uguale alla media)
1 Italy	71.795	70.523	62.247	57,43%	0,87	1 m 16 s
2 United States	1.756	1.733	381	22,39%	0,22	18 s
3 France	312	268	201	54,18%	0,64	1 m 12 s
4 Germany	293	289	151	46,32%	0,52	43 s
5 United Kingdom	268	265	124	43,36%	0,46	36 s
6 Ireland	259	252	83	31,8%	0,32	11 s
7 Switzerland	225	219	190	72,24%	0,84	1 m 13 s
8 Sweden	196	191	55	27,5%	0,28	6 s
9 China	186	149	12	7,69%	0,06	49 s

Click



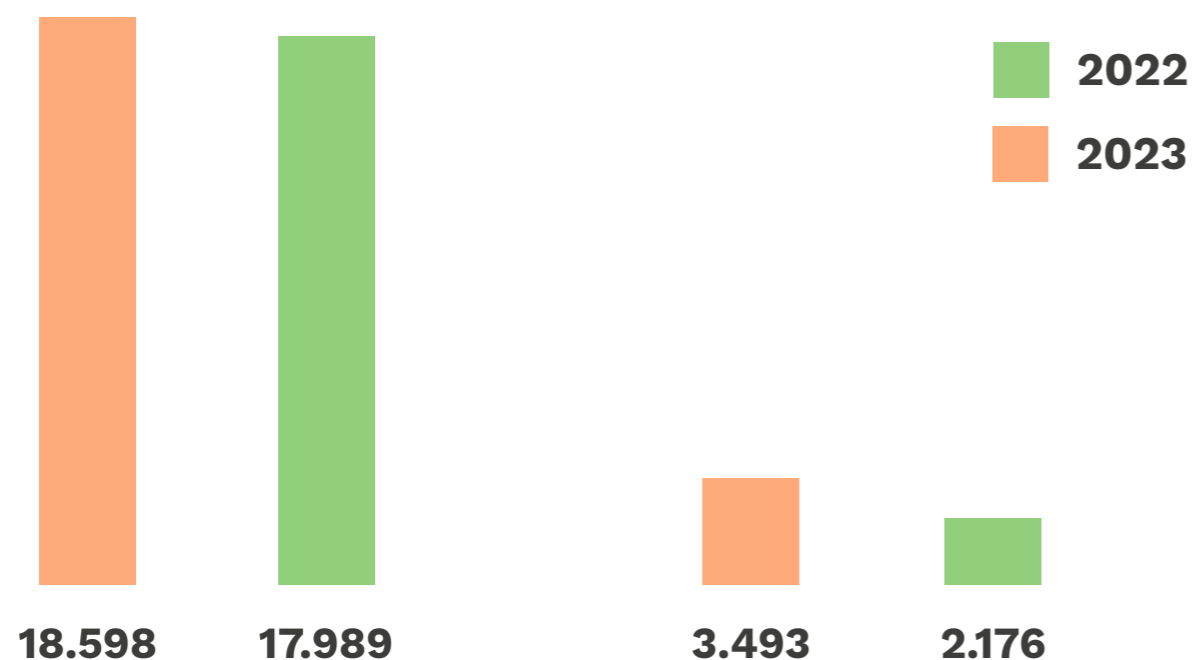
8.1

FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE



Il numero di soggetti che seguono i principali profili social sono aumentati, la crescita maggiore si registra soprattutto nel social Instagram, risultato positivo che corrisponde con il trend di crescita e apprezzamento di questo social tra le generazioni in target rispetto al nostro pubblico.

Follower



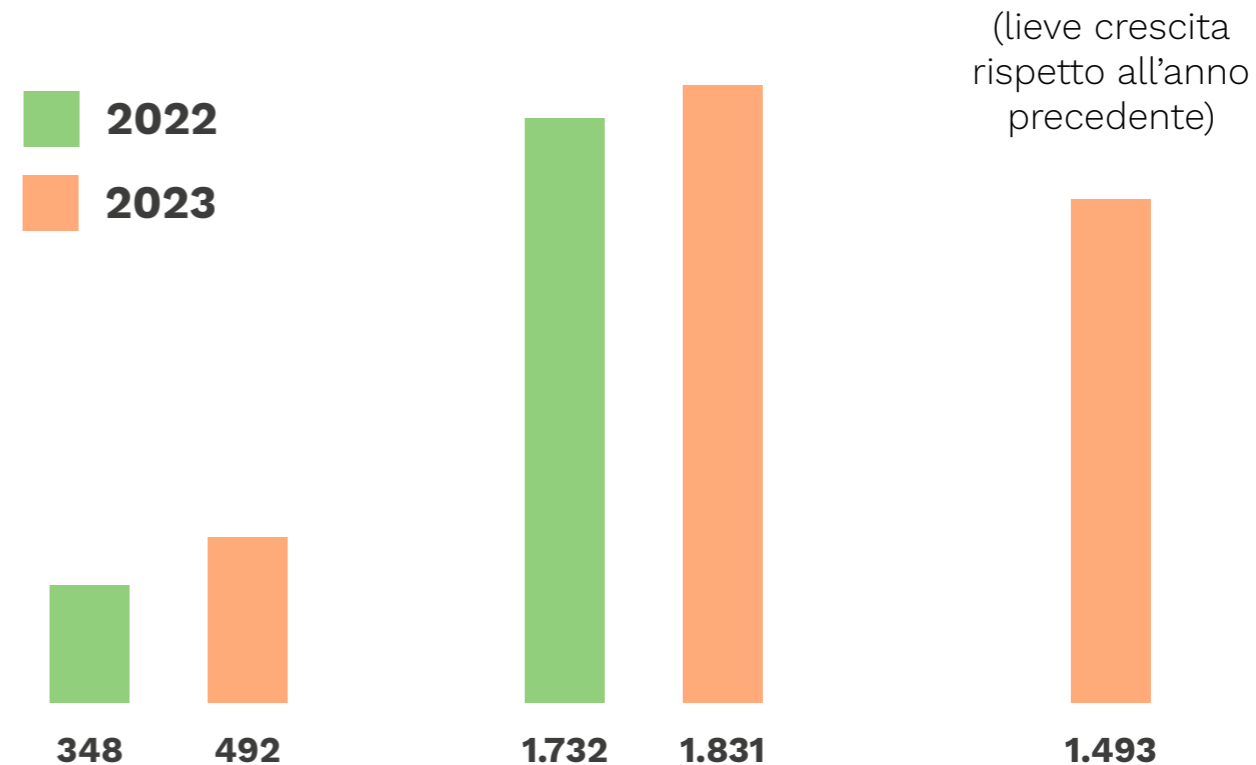
Pagina Facebook
Fondazione AIDA



Pagina Instagram
Fondazione AIDA

Follower

La presenza social dislocata nei diversi territori si sviluppa con pagine Facebook dedicate.



Dim Teatro
Comunale



Sorsi
d'Autore



Auditorium
A. Vivaldi di Cassola

8.1

FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE



Oltre a **una crescita dei follower**, la panoramica delle prestazioni dell'anno in corso rispetto al 2022 ci indica un miglioramento della copertura dei contenuti sviluppati in entrambe le piattaforme, delle visite e dei follower.

Facebook



Copertura

508.473 ↑ 22,4%



Visite

21.563 ↑ 206%



Follower

893 ↑ 19,5%

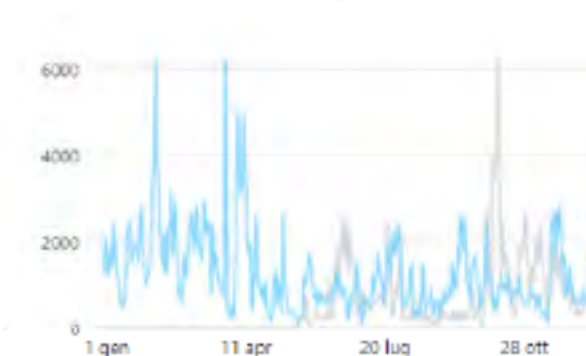


Instagram



Copertura

139.786 ↑ 73,8%



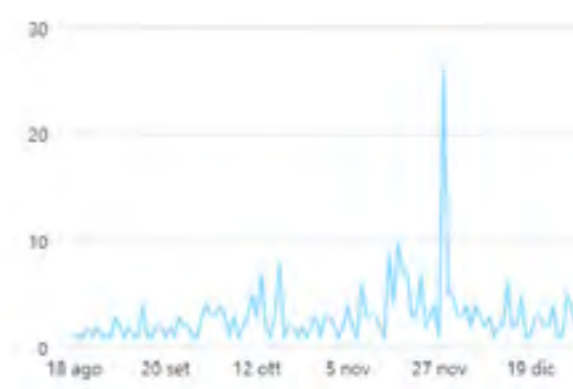
Visite

6071 ↑ 116,3%



Follower

324



8.1

FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

TikTok

In linea con il concetto di rinnovamento e di attualità, nel 2023 **Fondazione AIDA ha ampliato l'attività su TikTok**, piattaforma video che si è recentemente diffusa anche in Europa e si rivolge, in particolare, alle generazioni più giovani.

In poco tempo il profilo dedicato alla fondazione ha già coinvolto 163 follower con oltre 1060 interazioni positive.

I temi che vengono trattati attraverso brevi video riguardano l'attività e gli eventi sviluppati attraverso il contributo dello staff o degli ospiti con l'obiettivo di **coinvolgere le generazioni più giovani** utilizzando uno strumento a loro vicino e adattando i contenuti ai trends in voga di volta in volta. Il coordinamento di questo social è inglobato nell'ufficio comunicazione di Fondazione AIDA e prevede degli interventi mirati di coordinamento.

Video

The screenshot shows five TikTok video posts from the profile 'pippi calzelunghe'. Each post includes a thumbnail, a description with hashtags, engagement statistics (views, likes, comments, shares), and a 'Create ad' button.

Video Description	Views	Likes	Comments	Shares	Date
pippi calzelunghe #typ #theatre #perte #fouryoupage #fondazioneaida #verona #pippicalzelunghe #viral	1.4K	85	1	5	26 lug 2023
[Thumbnail of a person]	1K	10	0	0	26 mar 2023
[Thumbnail of a person]	1K	1	0	4	22 ott 2023
Un piccolo scorcio sul backstage dello spettacolo GGG di Roald Dahl! Una produzione di #fondazioneaida #roalddhal #backstagechallenge #GGG #theatre tiktok #perte #spettacolo teatrale	994	13	0	0	14 dic 2023
Oggi a Forte Gisella ALLEGRO NEL MARE DELLA MUSICA #teatroragazzi #musica #allegro #bambini #mare	987	5	0	0	10 ago 2023

Portata

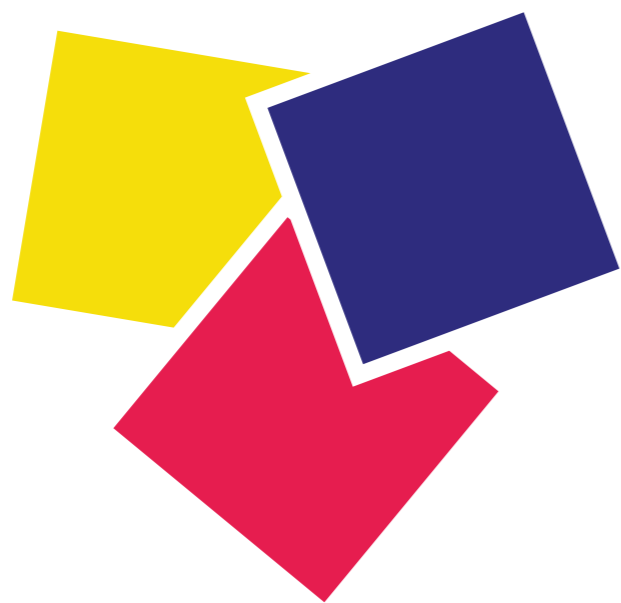


Coinvolgimento



www.tiktok.com/@fondazioneaidaspettacolo

9.



**SOSTENERE
FONDAZIONE AIDA ETS
ATTRAVERSO
ART BONUS**

ART BONUS

RACCOLTA FONDI ATTRAVERSO ART BONUS

Tra gli strumenti a sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo.

La legge 22 novembre 2017, n. 175 “Disposizioni in materia di spettacolo e deleghe al Governo per il riordino della materia” meglio conosciuta come Codice dello Spettacolo, in vigore dal 27 novembre 2017, all'art. 5, comma 1, allarga ad altri soggetti finanziati dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo - FNSV (ex FUS) - quali le istituzioni concertistico-orchestrali, i teatri nazionali, i teatri di rilevante interesse culturale, i festival, le imprese e centri di produzione teatrale e di danza ed i circuiti di distribuzione. In questo contesto si colloca anche l'attività di raccolta fondi Fondazione AIDA: l'Art Bonus è lo strumento che meglio si presta a coinvolgere persone fisiche e aziende a sostenere le proprie attività di interesse generale oltre a progetti specifici.

FONDAZIONE AIDA E ART BONUS

Nel **2023** è ancora attiva la campagna dal titolo Teatro Scuola: da quarant'anni insieme a famiglie e studenti di Verona - 2022/23 per sostenere l'attività che la fondazione sviluppa in sinergia, e per le scuole, dall'infanzia alle secondaria di primo e secondo grado.

Sempre nello stesso anno è stata avviata una campagna che senza una scadenza temporale coinvolge privati cittadini, aziende e istituzioni a sostenere le rassegne dedicate alle famiglie e alle scuole in programma a Verona. Questa scelta permette di ricevere donazioni nell'arco di tutto l'anno fiscale, senza il limite legato alla stagionalità della proposta. Al contempo, nella campagna dal titolo Famiglie e Scuole veronesi a teatro con Fondazione AIDA, si riconosce la mission per cui è nata Fondazione AIDA: contribuire all'educazione, formazione, crescita e definizione di un pensiero critico delle giovani generazioni, nella città dove tutto è cominciato, andando a coinvolgere in particolare i soggetti più fragili, quelli che tendenzialmente sono meno esposti all'esperienza teatrale. Al momento sono stati raccolti 1.332,00 €, queste donazioni sono state utilizzate per l'iniziativa Biglietto Sospeso sviluppato in

sinergia con Caritas Verona. L'ente ha individuato una rosa di famiglie che potevano tendenzialmente essere interessate a partecipare agli spettacoli pomeridiani domenicali con la propria famiglia. Abbiamo dato la possibilità a 120 persone di accedere ad alcuni spettacoli di Famiglie a teatro con un biglietto sospeso.

<https://www.fondazioneaida.it/sostienici/art-bonus/>

The image shows a screenshot of the Fondazione AIDA website. On the left, there is a vertical list of navigation links: COS'È L'ART BONUS, BENEFICI FISCALI, GLI INTERVENTI, I MECENATI, COMUNICAZIONE, FAQ, and CONTATTI. Below this is a section titled 'Fondazione AIDA VERONA' with a subtitle 'Sostegno a istituti e luoghi della cultura pubblici, fondazioni (trico sinfoniche, teatri di tradizione ed altri Enti dello Spettacolo (come previsto dalla norma))'. To the right of the website screenshot is a promotional poster for 'Famiglie e Scuole veronesi a teatro'. The poster features a young girl and a boy, with the text 'A TEATRO' in large red letters and '#artbonus23'. Below the poster, there is a table with the following information:

LOCALIZZAZIONE DEL BENE/DELL'ISTITUZIONE	
Via/Dirizzo	Via Dino Degrani 6
Comune/Cap	Verona, 37125
Provincia	Verona
Regione	Veneto
ENTITÀ RIFERENZIALE	
Determinazione	Fondazione Aida
Categoria	Imprese e Centri Di Produzione Teatrale
Email di riferimento	fondazione@fondazioneaida.it
Sito Web	http://WWW.FONDAZIONEAIDA.IT
DATI PER LE EROGAZIONI LIBERALI	


At the bottom of the page, there is a disclaimer: 'I contenuti pubblicati sono a cura dell'Ente beneficiario delle erogazioni liberali il quale dichiara che i dati trasmessi sono conformi all' art. 1 - Art Bonus - Decreto Legge 31 maggio 2014, n. 83 e s.m.l.'



fondazione
AIDA ets

Fondazione AIDA ets

Via Dino Degani 6 - 37125 Verona

 045 8001471

 www.fondazioneaida.it

 fondazione@fondazioneaida.it

 [fondazioneaida](https://www.facebook.com/fondazioneaida)

 [FondazioneAidavr](https://www.youtube.com/FondazioneAidavr)

 [Fondazione AIDA](https://www.spotify.com/FondazioneAIDA)